

# Wellness Foods & Supplements

Photo: Adobe Stock Photo/Rudhan



Mediadaten  
2023

## Kurzcharakteristik

Wellness Foods & Supplements ist das erste europäische Fachmagazin, das sich ausschließlich mit den Themen Inhaltsstoffe zur Gesundheitsprävention und Lebensmittel und Getränke mit gesundheitsfördernder Wirkung beschäftigt. Von den Verlegern der Food Marketing & Technology, Food Technologie, drink world Technology + Marketing und Getränke! Technologie & Marketing publiziert und mit weltweiter verlegerischer Erfahrung und der Expertise von Fachleuten verbunden.

Wellness Foods & Supplements bedient auch den gesamten europäischen Markt für Nahrungsergänzungsmittel in sämtlichen Darreichungsformen – Kapseln, Tabletten, Pulver und drinkfertige Präparate.

Wellness Foods & Supplements erscheint dreimal im Jahr mit zielgruppen-genaue Verbreitung für Inhaltsstoffe, Aromen, Bioprodukte, Markt-forschung, innovative Lebensmittel und Getränke, News und Trends im Gesundheitsbereich und regulatorische Aspekte.

Leser sind Fachleute in F & E, Produktentwicklung und Management in ca. 8.000 Firmen, die bereits wellness foods herstellen oder dies kurzfristig tun können sowie bei den Herstellern von Nahrungsergänzungsmitteln, den Lohnherstellern und Vermarktern.



## Verlagsdaten

Verlagsanschrift	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH Wellness Foods & Supplements Eschenstraße 25 90441 Nürnberg
Telefon	+49 (0)911 2018-0
Telefax	+49 (0)911 2018-100
E-Mail	wfs@harnisch.com
Internet	www.wfs-mag.com
Druckauflage	8.450 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.035 Exemplare
Erscheinungsort	Nürnberg
Jahrgang/Jahr	Vol. 21/2023
Erscheinungsweise	3 x jährlich
Erscheinungsplan	siehe Seite 4
Zeitschriftenformat	229 x 305 mm
Satzspiegel	194 x 252 mm
Preise	siehe Preisliste Nr. 21 vom 1.1.2023
Druckverfahren	CTP (Computer to Plate) Offset
Bezugspreis	Jahresabo (3 Einzelausgaben) Inland: 39,- EUR + 6,- EUR Porto + MwSt. Ausland: 39,- EUR + 15,- EUR Porto oder 51,- US \$ + 19,- US \$ Porto per Luftpost: 39,- + 27,- Porto oder 51,- US \$ + 35,- US \$ Porto

## Ansprechpartner

Geschäftsführung	Dr. Claus-Jörg Harnisch Benno Keller
Key Account weltweit	Benno Keller Tel: +49 (0)911 2018-200 keller@harnisch.com
Objektleitung	Silke Watkins Tel: +49 (0)911 2018-115 watkins@harnisch.com

## Medienberatung

Europa (Ingredients)	Carola Weise Tel: +49 (0)151 701 642 85 weise.harnisch@web.de
----------------------	---

## Frankreich

	Edouard C. Costemend Tel: +33 (0)6 86 646 285 edouard.costemend@free.fr
--	---

## Nordamerika

	Bill Kaprelian Tel: +1 574 292 1925 kaprep@harnisch.com
--	---

## Digitale Werbung und Ingredients

	Britta Steinberg Tel: +49 (0)2309 5744740 steinberg@harnisch.com
--	--

## Themen- und Erscheinungsplan\*

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>1/2023</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe	Öle und essentielle Fettsäuren	Knochen- und	Vitafoods
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Gelenkgesundheit	Bridge2Food Events
Redaktions- und	Neuartige Produkte	Natürliche Farben/	Herzgesundheit	SupplySide EAST
Anzeigenschluss:	Ingredients-Trends	Geschmacksstoffe	Gewichtsmanagement	FIRST
<b>24.3.2023</b>	Trendige Ernährungsformen	Fasern/Ballaststoffe	Mutter-/Kindgesundheit	
	NEM	Fettaustauschstoffe	Immungesundheit	
Erscheinungstermin:	Verkapselung	Proteine	Snacks/Backwaren	
<b>26.4.2023</b>	Clean Label	Bioaktive Stoffe	Verminderung des	
		Krill/Mikroalgen	Krebsrisikos	
		Hanfbasierte Inhaltsstoffe	Mikrobiom	
			Ernährung in allen	
			Lebensphasen	

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>2/2023</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe	Inulin	Augengesundheit	
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Stimmung und	
Redaktions- und	Neuartige Produkte	Inhaltsstoffe aus Milch	mentale Gesundheit	SupplySide WEST
Anzeigenschluss:	Ingredients-Trends	Hydrokolloide	Kognitive Gesundheit	Bridge2Food Events
<b>24.7.2023</b>	Trendige Ernährungsformen	Meeresinhaltsstoffe	Fett-, Salz-, Zucker-	
		Antioxidantien	reduzierung oder -ersatz	

Erscheinungstermin: <b>29.8.2023</b>	NEM Verkapselung Clean Label	Enzyme Sekundäre Pflanzenstoffe Lecithin	Beauty Food Sportnahrung Frauen-/Männergesundheit Ganzheitliche Gesundheit
---	------------------------------------	--	---

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>3/2023</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe Natürliche Inhaltsstoffe	Fasern und Kohlenhydrate	Frauen-/Männer- gesundheit	
Redaktions- und Anzeigenschluss: <b>16.10.2023</b>	Neuartige Produkte Ingredients-Trends Trendige Ernährungsformen	Pflanzenextrakte Mikronährstoffe Öle und Lipide	Darm-Hirn-Achse Ernährung und Altern Diabetes	Fi Europe Bridge2Food Events
Erscheinungstermin: <b>15.11.2023</b>	NEM Verkapselung Clean Label	Kakao und Schokolade Aktive Inhaltsstoffe Zuckerersatzstoffe Meeresinhaltsstoffe	Fleisch-/Fischersatz Backwaren Milchprodukte Energie und Ausdauer Entzündung Stressreduktion Schlaf und Entspannung	

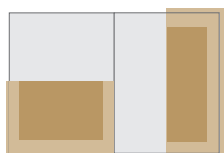
\*Änderungen, vor allem der Erscheinungstermine behalten wir uns vor, da zum Zeitpunkt der Drucklegung der Mediadaten noch keine endgültigen Messetermine für das Jahr 2023 bekannt waren.

## Anzeigenformate und Preise (Nettopreise)

Preisliste Nr. 21, gültig vom 1.1.2023

Heftformat/Satzspiegel: **229 x 305/194 x 252 mm (Breite x Höhe)**

	Größe	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c (EUR)	4c-Preis inkl. Link in App/ePaper (EUR)
<b>Titelpaket</b> Titelbild + Mikrobild + Kurztext (1160 Zeichen) auf Inhaltsseite	235 x 311*	5.800,-	6.150,-	
	<b>1/1 Seite</b> 1/1 Satzspiegel 1/1 + Anschnitt*	194 x 252 235 x 311**	5.150,-	5.500,-
	<b>Juniorpage</b> Juniorpage Satzspiegel Juniorpage + Anschnitt*	128 x 190 151 x 216**	3.490,-	3.840,-

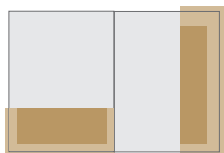


### 1/2 Seite

■	1/2 quer Satzspiegel	194 x 126
■	1/2 quer + Anschnitt*	235 x 152**
■	1/2 hoch Satzspiegel	95 x 252
■	1/2 hoch + Anschnitt*	118 x 311**

3.090,-

3.440,-

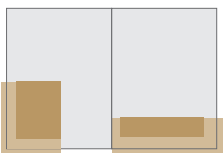


### 1/3 Seite

■	1/3 quer Satzspiegel	194 x 84
■	1/3 quer + Anschnitt*	235 x 110**
■	1/3 hoch Satzspiegel	62 x 252
■	1/3 hoch + Anschnitt*	85 x 311**

2.300,-

2.650,-



### 1/4 Seite

■	1/4 2-spaltig	95 x 126
■	1/4 2-spaltig + Anschnitt*	118 x 152**
■	1/4 quer Satzspiegel	194 x 63
■	1/4 quer + Anschnitt*	235 x 89**

1.680,-

2.030,-

\*Bei Anschnittsformaten: 15% Aufschlag auf den Grundpreis.

\*\*Anschnittsformat beinhaltet bereits 3 mm Beschnitt je Seitenkante.

Banner-Werbung auf der Magazin Website www.wfs-mag.com

The image shows a screenshot of a magazine website with several banner ad placements highlighted in brown boxes. The website header includes the text 'Eine Publikation des Dr. Henschel Verlags' and a navigation menu with 'News', 'Das Magazin', 'Abonnement', 'Mediadaten', 'MessEvents', and 'Kontakt'. The main content area features a large article with a 'Weitere Infos zum Magazin' button and a 'Zur aktuellen Ausgabe' button. Below the article are two smaller articles with logos for 'IRS' and 'EDENOX'. On the right side, there is a vertical sidebar with three stacked rectangular ad spots. Lines connect the highlighted ad spots to their respective labels and specifications.

Banner Type	Dimensions (px)	Price (€)
Leaderboard	728 x 90	490,-
Leaderboard XL	1040 x 90	590,-
Button	240 x 90	200,-
Quadrat	240 x 240	410,-
Skyscraper	240 x 600	740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von einem Monat. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.



Neuismeldungen auf [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com) und Social Media

Auf der Magazin Webseite [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/ Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

### Sponsored News + Hinweis in Social Media

Newsmeldung auf [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com) inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)

€ 700,-

### Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

€ 950,-



### Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Newsmeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.

€ 600,-

## Digitale Versandmöglichkeiten

**NEU!**

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Standalone-Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem **allgemeinen Magazin-Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im **digitalen Magazinversand (Newsletter)** mit der Möglichkeit auf Integration eines exklusiven Sponsorship-Banners.

### Standalone-Newsletter



- Individueller Newsletter**  
(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)
- Versand:  
„Welt“  
**€ 3.500,-**
- „Europa“  
**€ 2.900,-**
- „D-A-CH“  
**€ 1.900,-**

### Digitaler Magazinversand (Newsletter)

- Exklusiver Sponsorship-Banner**
- 600 x 100 px  
**€ 990,-**



# Allgemeiner Magazin-Newsletter (Food-Gruppe)

**Leaderboard**  
600 x 100 px  
€ 700,-

**Sponsored News**  
(Text + Bild)  
€ 600,-

**Sponsored News + Quadrat**  
(Text + Bild + Banner)  
€ 900,-

**Quadrat**  
240 x 240 px  
€ 500,-

Click here for the latest issue!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

**Wellness Foods & Supplements**

Wellness Foods & Supplements is the first European magazine devoted exclusively to health ingredients, nutraceutical foods and beverages. Questions about the trade magazine Wellness Foods & Supplements? Interested in subscribing or advertising? The Editor-in-Chief at Wellness Foods & Supplements kindly remains at your disposal.

**You don't want to miss anything?**

Get the free Newsletter here

**More Information about our Magazines:**

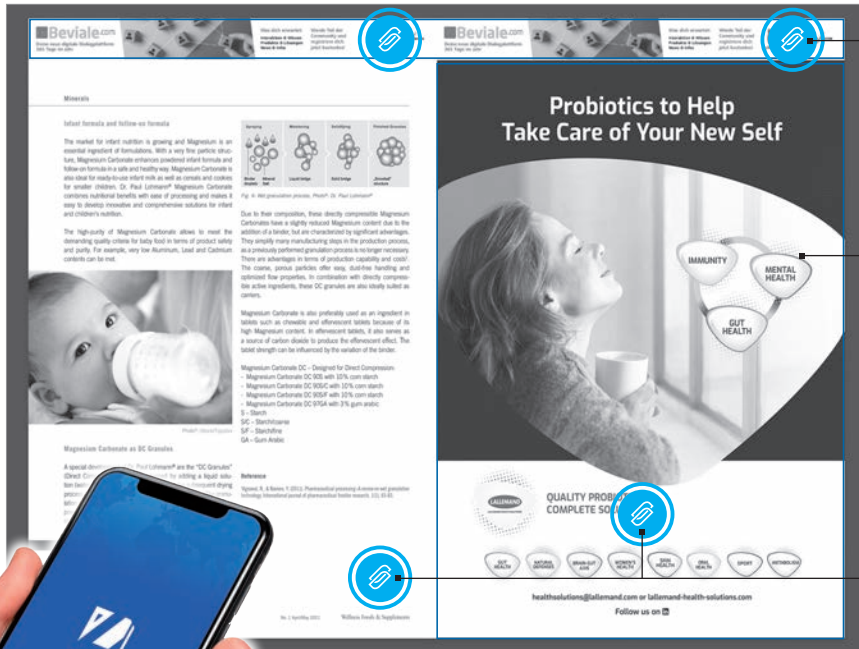
Read more here

## Statistik Newsletterversand Food-Gruppe (Juli 2022)

Versand „Welt“: ca. 35.000 Exemplare  
 Versand „Europa“: ca. 25.000 Exemplare  
 Versand „D-A-CH“: ca. 12.700 Exemplare  
 Durchschnittliche Klickrate: ~ 30%



Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Magazin Website [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)



E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe  
€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung  
nur im E-Paper inkl. Verlinkung.  
(Positionierung nach Absprache)  
1/1 Seite € 1.290,-  
2/1 Seite € 1.990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)  
€ 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

- Website
- App Store
- Google Play



Verbreitung und Leserstruktur\*

## Verbreitungsübersicht gesamt

**IHR VORTEIL!**

Verbreitete Auflage  
8.035

Gesamtverbreitung  
27.035 Exemplare

Digitalverbreitung  
ca. 19.000 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege  
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

### Druckauflage

Druckauflage	8.450 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.035 Exemplare
Werbe- und Archivexemplare	415 Exemplare

### Geographische Verbreitung

Deutschland	2.149 Exemplare
Westeuropa	4.395 Exemplare
Osteuropa	811 Exemplare
USA, Kanada	438 Exemplare
Sonstige	242 Exemplare

### Verbreitung nach Funktionen

Geschäftsführer, Betriebsleiter	10%
F + E Produktentwickler	22%
Produkt-Manager	27%
Lebensmitteltechnologien	18%
Laboranten	3%
Marketing, Produktmanagement	12%
andere, inkl. Einkauf	8%

### Verbreitung nach Produktbereichen

Mühlenprodukte, Nudeln, Cerealien	310 Exemplare
Backwaren	516 Exemplare
Süßwaren	842 Exemplare
Fleisch, Wurstwaren	386 Exemplare
Convenience	439 Exemplare
Snacks	496 Exemplare
Fisch	114 Exemplare
Milchprodukte	827 Exemplare
Obst & Gemüse	467 Exemplare
Babynahrung, Feinkost	364 Exemplare
Getränke, inkl. Mineralwasser, Sodas, Energy Drinks	431 Exemplare
Andere Hersteller	445 Exemplare
NEM-Hersteller	1.655 Exemplare
Lohnhersteller NEM	230 Exemplare
NEM-Vermarkter	87 Exemplare
Verbände, Organisationen, Institute, Labors	426 Exemplare

\*Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2022

## Farbuschläge

Farbuschläge sind nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben auf Anfrage.

## Einhefter und Beilagen

Unbeschnitten: Format B 235 x H 311 mm (incl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite) bis 20 g – EURO 3.260,-. Andere Formate auf Anfrage

## Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite 10%,  
3. Umschlagseite 5%  
Zuschlag auf den Anschnittspreis

## Mengenrabatte

Bei gleichzeitiger Bestellung von:  
3 Anzeigen 5%  
5 Anzeigen 10%  
10 Anzeigen 15%  
Abnahmefrist: 3 Jahre

## Kombinationsrabatte

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:  
3 Anzeigen 5%  
5 Anzeigen 10%  
10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

## Technische Anforderungen

### Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)

### Datenübermittlung

per E-Mail an: wfs@harnisch.com

### Dateiformate für Textdokumente

doc (Worddokumente),  
rtf (Rich Text Format)

### Dateiformate für Grafiken und Bilder

tif/jpg (300 dpi)  
eps (mit eingebetteten Schriften und Bildern)  
pdf (hochauflösend)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.

4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.

5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.

10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter:

<https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

**food** INTERNATIONAL  
Marketing &  
Technology

## food Marketing & Technology

[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

**drinkworld**  
Technology+Marketing

## drinkworld Technology + Marketing

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage  
ca. 17.000 Ex. Digitalverbreitung

## Wellness Foods & Supplements

### Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung

**petfood pro**  
Technology & Marketing

### petfood pro

[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

**food** TECHNOLOGIE

## Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

**Getränke!**  
Getränketechnik & Marketing

## Getränke! Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

**HYGIENE**  
REPORT

## Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 14.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

**bb** Beverage & Brewing

## bb guide – Beverage & Brewing

[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage  
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

**fng** GENUSS  
ATELIER

## fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage  
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

**PK**

## PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage  
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung

**dihw**  
MAGAZIN

## dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

**woodworking** INTERNATIONAL

## WiN woodworking INTERNATIONAL

[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage  
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

**dedica**

## dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage  
ca. 43.000 Ex. Digitalverbreitung

**GET**

## GET – Green Efficient Technologies

[www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE  
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

journal of  
**hp tooling**

## hp tooling

[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

element+ **BAU**

## element + BAU

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage  
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung