

Wellness Foods & Supplements

Mediadaten
2024



Photo: Adobe Stock Photo/Chizhe

Kurzcharakteristik

Wellness Foods & Supplements ist das erste europäische Fachmagazin, das sich ausschließlich mit den Themen Inhaltsstoffe zur Gesundheitsprävention und Lebensmittel und Getränke mit gesundheitsfördernder Wirkung beschäftigt. Von den Verlegern der Food Marketing & Technology, Food Technologie, drink world Technology + Marketing und Getränke! Technologie & Marketing publiziert und mit weltweiter verlegerischer Erfahrung und der Expertise von Fachleuten verbunden.

Wellness Foods & Supplements bedient auch den gesamten europäischen Markt für Nahrungsergänzungsmittel in sämtlichen Darreichungsformen – Kapseln, Tabletten, Pulver und drinkfertige Präparate.

Wellness Foods & Supplements erscheint dreimal im Jahr mit zielgruppengenaue Verbreitung für Inhaltsstoffe, Aromen, Bioprodukte, Marktforschung, innovative Lebensmittel und Getränke, News und Trends im Gesundheitsbereich und regulatorische Aspekte.

Leser sind Fachleute in F & E, Produktentwicklung und Management in ca. 8.000 Firmen, die bereits wellness foods herstellen oder dies kurzfristig tun können sowie bei den Herstellern von Nahrungsergänzungsmitteln, den Lohnherstellern und Vermarktern.



Verlagsdaten

Verlagsanschrift Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH
Wellness Foods & Supplements
Eschenstraße 25
90441 Nürnberg

Telefon +49 (0)911 2018-0
Telefax +49 (0)911 2018-100
E-Mail wfs@harnisch.com
Internet www.wfs-mag.com

Druckauflage 8.450 Exemplare
Verbreitete Auflage 8.035 Exemplare
Erscheinungsort Nürnberg
Jahrgang/Jahr Vol. 22/2024
Erscheinungsweise 3 x jährlich
Erscheinungsplan siehe Seite 4
Zeitschriftenformat 229 x 305 mm
Satzspiegel 194 x 252 mm
Preise siehe Preisliste Nr. 22 vom 1.1.2024
Druckverfahren CTP (Computer to Plate) Offset
Bezugspreis Jahresabo (3 Einzelausgaben)
Inland: 39,- EUR + 6,- EUR Porto + MwSt.
Ausland: 39,- EUR + 15,- EUR Porto
oder 51,- US \$ + 19,- US \$ Porto
per Luftpost: 39,- + 27,- Porto
oder 51,- US \$ + 35,- US \$ Porto

Ansprechpartner

Geschäftsführung
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Key Account weltweit
Benno Keller
Tel: +49 (0)911 2018-200
keller@harnisch.com

Objektleitung
Silke Watkins
Tel: +49 (0)911 2018-115
watkins@harnisch.com

Medienberatung

Europa (Ingredients)
Carola Weise
Tel: +49 (0)151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Frankreich

Benjamin Costemend
Tel: +33 (0)6 7564 2973
benjamin.costemend@gmail.com

Nordamerika

Communications Manager
Steve Max
Tel: +1 215 284 8787
steve.max@harnisch.com

Digitale Werbung und Ingredients

Britta Steinberg
Tel: +49 (0)2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Themen- und Erscheinungsplan*

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
1/2024	Funktionelle Inhaltsstoffe	Öle und essentielle Fettsäuren	Knochen- und	Vitafoods
Redaktions- und	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Gelenkgesundheit	SupplySide EAST
Anzeigenschluss:	Neuartige Produkte	Natürliche Farben/ Geschmacksstoffe	Herzgesundheit	IFT FIRST
28.3.2024	Ingredients-Trends	Fasern/Ballaststoffe	Gewichtsmanagement	
Erscheinungstermin:	Trendige Ernährungsformen	Fettaustauschstoffe	Mutter-/Kindgesundheit	
30.4.2024	NEM	Proteine	Immungesundheit	
	Verkapselung	Bioaktive Stoffe	Snacks/Backwaren	
	Clean Label	Krill/Mikroalgen	Verminderung des	
		Hanf-basierte Inhaltsstoffe	Krebsrisikos	
			Mikrobiom	
			Ernährung in allen	
			Lebensphasen	

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
2/2024	Funktionelle Inhaltsstoffe	Inulin	Augengesundheit	
Redaktions- und	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Stimmung und	SupplySide WEST
Anzeigenschluss:	Neuartige Produkte	Inhaltsstoffe aus Milch	mentale Gesundheit	
26.7.2024	Ingredients-Trends	Hydrokolloide	Kognitive Gesundheit	
	Trendige Ernährungsformen	Meeresinhaltsstoffe	Fett-, Salz-, Zucker-	
		Antioxidantien	reduzierung oder -ersatz	

Erscheinungstermin: 29.8.2024	NEM Verkapselung Clean Label	Enzyme Sekundäre Pflanzenstoffe Lecithin	Beauty Food Sportnahrung Frauen-/Männergesundheit Ganzheitliche Gesundheit
---	------------------------------------	--	---

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
3/2024	Funktionelle Inhaltsstoffe Natürliche Inhaltsstoffe	Fasern und Kohlenhydrate	Frauen-/Männer- gesundheit	
Redaktions- und Anzeigenschluss: 18.10.2024	Neuartige Produkte Ingredients-Trends Trendige Ernährungsformen	Pflanzenextrakte Mikronährstoffe Öle und Lipide	Darm-Hirn-Achse Ernährung und Altern Diabetes	Fi Europe
Erscheinungstermin: 19.11.2024	NEM Verkapselung Clean Label	Kollagen und Kollagenpeptide Kakao und Schokolade Aktive Inhaltsstoffe Zuckerersatzstoffe Meeresinhaltsstoffe	Fleisch-/Fischersatz Backwaren Milchprodukte Energie und Ausdauer Entzündung Stressreduktion Schlaf und Entspannung	

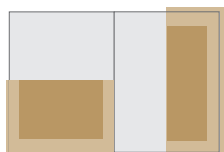
*Änderungen, vor allem der Erscheinungstermine behalten wir uns vor, da zum Zeitpunkt der Drucklegung der Mediadaten noch keine endgültigen Messetermine für das Jahr 2024 bekannt waren.

Anzeigenformate und Preise (Nettopreise)

Preisliste Nr. 22, gültig vom 1.1.2024

Heftformat/Satzspiegel: **229 x 305/194 x 252 mm (Breite x Höhe)**

	Größe	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c (EUR)	4c-Preis inkl. Link in App/ePaper (EUR)
	Titelpaket	235 x 311*	6.090,-	6.440,-
	Titelbild + Mikrobild + Kurztext (1160 Zeichen) auf Inhaltsseite			
	1/1 Seite	194 x 252	5.410,-	5.760,-
	■ 1/1 Satzspiegel ■ 1/1 + Anschnitt*	235 x 311**		
	Juniorpage	128 x 190	3.660,-	4.010,-
	■ Juniorpage Satzspiegel ■ Juniorpage + Anschnitt*	151 x 216**		

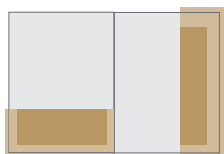


1/2 Seite

■	1/2 quer Satzspiegel	194 x 126
■	1/2 quer + Anschnitt*	235 x 152**
■	1/2 hoch Satzspiegel	95 x 252
■	1/2 hoch + Anschnitt*	118 x 311**

3.240,-

3.590,-

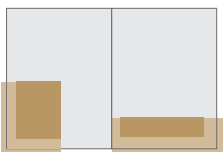


1/3 Seite

■	1/3 quer Satzspiegel	194 x 84
■	1/3 quer + Anschnitt*	235 x 110**
■	1/3 hoch Satzspiegel	62 x 252
■	1/3 hoch + Anschnitt*	85 x 311**

2.410,-

2.760,-



1/4 Seite

■	1/4 2-spaltig	95 x 126
■	1/4 2-spaltig + Anschnitt*	118 x 152**
■	1/4 quer Satzspiegel	194 x 63
■	1/4 quer + Anschnitt*	235 x 89**

1.760,-

2.110,-

*Bei Anschnittsformaten: 15% Aufschlag auf den Grundpreis.

**Anschnittsformat beinhaltet bereits 3 mm Beschnitt je Seitenkante.

Farbzuschläge

Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben auf Anfrage.

Einhefter und Beilagen

Unbeschnitten: Format B 235 x H 311 mm (incl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite) bis 20 g – EURO 3.260,-. Andere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite 10 %,
3. Umschlagseite 5 %
Zuschlag auf den Anschnittspreis

Mengenrabatte

Bei gleichzeitiger Bestellung von:
3 Anzeigen 5 %
5 Anzeigen 10 %
10 Anzeigen 15 %
Abnahmefrist: 3 Jahre

Kombinationsrabatte

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:
3 Anzeigen 5 %
5 Anzeigen 10 %
10 Anzeigen 15 %

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Technische Anforderungen

Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)

Datenübermittlung

per E-Mail an: wfs@harnisch.com

Dateiformate für Textdokumente

doc (Worddokumente),
rtf (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder

tif/jpg (300 dpi)
eps (mit eingebetteten Schriften und Bildern)
pdf (hochauflösend)

Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, Ihre Produkte bzw. Ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

WFS-Versand „Welt“

ca. 13.500 Exemplare:

€ 2.900,-

WFS-Versand „Europa“

ca. 10.500 Exemplare:

€ 2.500,-

WFS-Versand „D-A-CH“

ca. 4.900 Exemplare:

€ 1.900,-

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinen Food & Getränke-Newsletter**. (Versand weltweit an ca. 36.000 Adressen)

The image shows a newsletter layout with several advertising spots. A dark header at the top reads "Food Marketing & Technology Wellness Foods & Supplements NEWSLETTER - April 2023". Below it, a "Sponsored by:" section features logos for "INTERNATIONAL food Marketing & Technology" and "Wellness Foods & Supplements". A brown horizontal bar is positioned below the logos. The main content area includes a text block about "Vitafoods Europe 2023" with a "Register my place" button. At the bottom, there are two large brown square placeholders. Lines connect these elements to callout boxes on the right.

Spot Type	Dimensions	Price
Leaderboard	600 x 100 px	€ 780,-
Sponsored News	- Text 700 Zeichen - Bild 290x290 px - Verlinkung	€ 650,-
Spons. News + Quadrat	- Text ca. 700 Zeichen - Bild 290x290 px - Verlinkung - Quadrat 240x240 px	€ 980,-
Quadrat	240 x 240 px	€ 550,-

Werbung beim digitalen Magazinversand

Exklusiver Sponsorship-Banner

600 x 100 px
€ 990,-

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements is the first European magazine devoted exclusively to health ingredients, nutraceutical foods and beverages. Questions about the trade magazine Wellness Foods & Supplements? Interested in subscribing or advertising? The Editor-in-Chief at Wellness Foods & Supplements kindly remains at your disposal.

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1290,-

2/1 Seite € 1990,-

Digital magazines of Dr. Harnisch Verlag read by:



Werbung mit Newsmeldungen auf www.wfs-mag.com

Auf www.wfs-mag.com gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

The screenshot shows a digital magazine page. At the top, there is a header with the text 'Diese Fachzeitschrift wird als E-Paper mit interaktiven Inhalten angeboten.' and a button 'Zur aktuellen Ausgabe'. Below this, the page title 'Dr. Härmisch Verlag > Wellness Foods & Supplements' is visible. The main content area features two articles. The first article, titled 'Adapting the food range to meet existing and emerging societal expectations', is marked as 'Sponsored' and includes a 'Sponsored' badge. The second article, titled 'Regulatory breakthrough: Strong regulatory and scientific assets inaugurate ANVISA's approvals of the year, with Probiokid®, now on the Brazilian market', includes a small image of a microscope and a shield with 'DEFENSES' written on it. A line from the 'Sponsored News' box on the right points to the 'Sponsored' badge on the first article.

Sponsored News

Newsmeldung auf www.wfs-mag.com
inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen
Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-

Werbung mit Bannern auf www.wfs-mag.com

The image shows a screenshot of the website **Wellness Foods & Supplements**. The website header includes the logo and navigation links: News, Das Magazin, Abonnement, Mediadaten, Messen/Events, Kontakt, and News. The main content area features a large article with a dark background and a central image of a glass bottle with herbs. The article text reads: "Wellness Foods & Supplements ist das erste europäische Magazin, das sich nur mit den Themen Inhaltsstoffe zur Gesundheitsprävention und Lebensmittel und Getränke mit gesundheitsfördernder Wirkung beschäftigt." Below the text are buttons for "Ausgabenarchiv" and "Zur aktuellen Ausgabe".

Five callout boxes on the left and right sides of the screenshot identify different banner ad formats:

- Leaderboard**: 728 x 90 px, € 590,- (indicated by a line pointing to a horizontal banner at the top of the article).
- Leaderboard XL**: 1040 x 90 px, € 690,- (indicated by a line pointing to a horizontal banner below the article).
- Button**: 240 x 90 px, € 290,- (indicated by a line pointing to a small rectangular button on the right side).
- Quadrat**: 240 x 240 px, € 550,- (indicated by a line pointing to a square button on the right side).
- Skyscraper**: 240 x 500 px, € 850,- (indicated by a line pointing to a tall vertical banner on the right side).

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Verbreitung und Leserstruktur*

Verbreitungsübersicht gesamt

IHR VORTEIL!

Verbreitete Auflage
8.045

Gesamtverbreitung
18.545 Exemplare

Digitalverbreitung
ca. 10.500 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Druckauflage

Verbreitete Auflage

Werbe- und Archivexemplare

8.450 Exemplare

8.045 Exemplare

405 Exemplare

Geographische Verbreitung

Deutschland

Westeuropa

Osteuropa

USA, Kanada

Sonstige

2.153 Exemplare

4.379 Exemplare

814 Exemplare

443 Exemplare

256 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen

Geschäftsführer, Betriebsleiter

F + E Produktentwickler

Produkt-Manager

Lebensmitteltechnologien

Laboranten

Marketing, Produktmanagement

andere, inkl. Einkauf

10%

22%

27%

17%

3%

13%

8%

Verbreitung nach Produktbereichen

Mühenprodukte, Nudeln, Cerealien

Backwaren

Süßwaren

Fleisch, Wurstwaren

Convenience

Snacks

Fisch

Milchprodukte

Obst & Gemüse

Babynahrung, Feinkost

Getränke, inkl. Mineralwasser, Sodas, Energy Drinks

Andere Hersteller

NEM-Hersteller

Lohnhersteller NEM

NEM-Vermarkter

Verbände, Organisationen, Institute, Labors

309 Exemplare

522 Exemplare

845 Exemplare

386 Exemplare

448 Exemplare

501 Exemplare

113 Exemplare

825 Exemplare

465 Exemplare

366 Exemplare

429 Exemplare

431 Exemplare

1.657 Exemplare

231 Exemplare

89 Exemplare

428 Exemplare

*Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2023

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.

4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.

5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheternaufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.

10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter:

<https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

food INTERNATIONAL
Marketing &
Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld
Technology + Marketing

drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
Technology & Marketing

petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

Getränke!
Getränketechnologie & Marketing

Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE
REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

bb Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung

dihw
MAGAZIN

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

woodworking INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung

GET

GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 126.000 Ex. Digitalverbreitung

journal of
hp tooling

hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

element + **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung