



Mediadaten
2025

Wellness Foods & Supplements

Kurzcharakteristik

Wellness Foods & Supplements ist das erste europäische Fachmagazin, das sich ausschließlich mit den Themen Inhaltsstoffe zur Gesundheitsprävention und Lebensmittel und Getränke mit gesundheitsfördernder Wirkung beschäftigt. Von den Verlegern der Food Marketing & Technology, Food Technologie, drink world Technology + Marketing und Getränke! Technologie & Marketing publiziert und mit weltweiter verlegerischer Erfahrung und der Expertise von Fachleuten verbunden.

Wellness Foods & Supplements bedient auch den gesamten europäischen Markt für Nahrungsergänzungsmittel in sämtlichen Darreichungsformen – Kapseln, Tabletten, Pulver und drinkfertige Präparate.

Wellness Foods & Supplements erscheint dreimal im Jahr mit zielgruppengenaue Verbreitung für Inhaltsstoffe, Aromen, Bioprodukte, Marktforschung, innovative Lebensmittel und Getränke, News und Trends im Gesundheitsbereich und regulatorische Aspekte.

Leser sind Fachleute in F & E, Produktentwicklung und Management in ca. 8.000 Firmen, die bereits wellness foods herstellen oder dies kurzfristig tun können sowie bei den Herstellern von Nahrungsergänzungsmitteln, den Lohnherstellern und Vermarktern.



Verlagsdaten

Verlagsanschrift	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH Wellness Foods & Supplements Eschenstraße 25 90441 Nürnberg
Telefon	+49 (0)911 2018-0
Telefax	+49 (0)911 2018-100
E-Mail	wfs@harnisch.com
Internet	www.wfs-mag.com
Druckauflage	8.450 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.050 Exemplare
Erscheinungsort	Nürnberg
Jahrgang/Jahr	Vol. 23/2025
Erscheinungsweise	3 x jährlich
Erscheinungsplan	siehe Seite 4
Zeitschriftenformat	229 x 305 mm
Satzspiegel	194 x 252 mm
Preise	siehe Preisliste Nr. 23 vom 1.1.2025
Druckverfahren	CTP (Computer to Plate) Offset
Bezugspreis	Jahresabo (3 Einzelausgaben) Inland: 39,- EUR + 6,- EUR Porto + Mwst. Ausland: 39,- EUR + 15,- EUR Porto oder 51,- US \$ + 19,- US \$ Porto per Luftpost: 39,- + 27,- Porto oder 51,- US \$ + 35,- US \$ Porto

Ansprechpartner

Geschäftsführung	Dr. Claus-Jörg Harnisch Benno Keller
Key Account weltweit	Benno Keller Tel: +49 (0)911 2018-200 keller@harnisch.com
Objektleitung	Silke Watkins Tel: +49 (0)911 2018-115 watkins@harnisch.com

Medienberatung

Europa (Ingredients)	Carola Weise Tel: +49 (0)151 701 642 85 weise.harnisch@web.de
Frankreich	Benjamin Costemend Tel: +33 (0)6 7564 2973 benjamin.costemend@gmail.com
Nordamerika	Communications Manager Steve Max Tel: +1 215 284 8787 steve.max@harnisch.com

Themen- und Erscheinungsplan*

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
1/2025	Funktionelle Inhaltsstoffe	Öle und essentielle Fettsäuren	Knochen- und	Vitafoods
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Gelenkgesundheit	SupplySide EAST
Redaktions- und	Neuartige Produkte	Natürliche Farben/	Herzgesundheit	IFT FIRST
Anzeigenschluss:	Ingredients-Trends	Geschmacksstoffe	Gewichtsmanagement	
7.4.2025	Trendige Ernährungsformen	Fasern/Ballaststoffe	Mutter-/Kindgesundheit	
	NEM	Fettaustauschstoffe	Immungesundheit	
Erscheinungstermin:	Verkapselung	Proteine	Snacks/Backwaren	
6.5.2025	Clean Label	Bioaktive Stoffe	Verminderung des	
		Krill/Mikroalgen	Krebsrisikos	
		Hanfbasierte Inhaltsstoffe	Mikrobiom	
			Ernährung in allen	
			Lebensphasen	

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
2/2025	Funktionelle Inhaltsstoffe	Inulin	Augengesundheit	
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Stimmung und	
Redaktions- und	Neuartige Produkte	Inhaltsstoffe aus Milch	mentale Gesundheit	SupplySide WEST
Anzeigenschluss:	Ingredients-Trends	Hydrokolloide	Kognitive Gesundheit	
25.7.2025	Trendige Ernährungsformen	Meeresinhaltsstoffe	Fett-, Salz-, Zucker-	
		Antioxidantien	reduzierung oder -ersatz	

Erscheinungstermin: 28.8.2025	NEM Verkapselung Clean Label	Enzyme Sekundäre Pflanzenstoffe Lecithin	Beauty Food Sportnahrung Frauen-/Männergesundheit Ganzheitliche Gesundheit
---	------------------------------------	--	---

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
3/2025	Funktionelle Inhaltsstoffe Natürliche Inhaltsstoffe	Fasern und Kohlenhydrate	Frauen-/Männer- gesundheit	
Redaktions- und Anzeigenschluss: 20.10.2025	Neuartige Produkte Ingredients-Trends Trendige Ernährungsformen	Pflanzenextrakte Mikronährstoffe Öle und Lipide	Darm-Hirn-Achse Ernährung und Altern Diabetes	Fi Europe
Erscheinungstermin: 18.11.2025	NEM Verkapselung Clean Label	Kollagen und Kollagenpeptide Kakao und Schokolade Aktive Inhaltsstoffe Zuckerersatzstoffe Meeresinhaltsstoffe	Fleisch-/Fischersatz Backwaren Milchprodukte Energie und Ausdauer Entzündung Stressreduktion Schlaf und Entspannung	

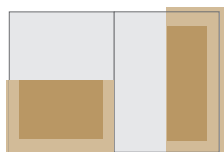
*Änderungen, vor allem der Erscheinungstermine behalten wir uns vor, da zum Zeitpunkt der Drucklegung der Mediadaten noch keine endgültigen Messetermine für das Jahr 2025 bekannt waren.

Anzeigenformate und Preise (Nettopreise)

Preisliste Nr. 23, gültig vom 1.1.2025

Heftformat/Satzspiegel: **229 x 305/194 x 252 mm (Breite x Höhe)**

	Größe	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c (EUR)	4c-Preis inkl. Link in App/ePaper (EUR)
	Titelpaket Titelbild + Mikrobild + Kurztext (1160 Zeichen) auf Inhaltsseite	235 x 311*	6.090,-	6.440,-
	1/1 Seite ■ 1/1 Satzspiegel ■ 1/1 + Anschnitt*	194 x 252 235 x 311**	5.410,-	5.760,-
	Juniorpage ■ Juniorpage Satzspiegel ■ Juniorpage + Anschnitt*	128 x 190 151 x 216**	3.660,-	4.010,-

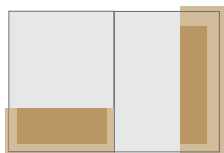


1/2 Seite

■	1/2 quer Satzspiegel	194 x 126
■	1/2 quer + Anschnitt*	235 x 152**
■	1/2 hoch Satzspiegel	95 x 252
■	1/2 hoch + Anschnitt*	118 x 311**

3.240,-

3.590,-

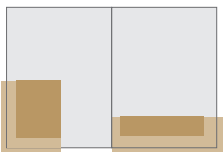


1/3 Seite

■	1/3 quer Satzspiegel	194 x 84
■	1/3 quer + Anschnitt*	235 x 110**
■	1/3 hoch Satzspiegel	62 x 252
■	1/3 hoch + Anschnitt*	85 x 311**

2.410,-

2.760,-



1/4 Seite

■	1/4 2-spaltig	95 x 126
■	1/4 2-spaltig + Anschnitt*	118 x 152**
■	1/4 quer Satzspiegel	194 x 63
■	1/4 quer + Anschnitt*	235 x 89**

1.760,-

2.110,-

*Bei Anschnittsformaten: 15% Aufschlag auf den Grundpreis.

**Anschnittsformat beinhaltet bereits 3 mm Beschnitt je Seitenkante.

Farbzuschläge

Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben auf Anfrage.

Einhefter und Beilagen

Unbeschnitten: Format B 235 x H 311 mm (incl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite) bis 20 g – EURO 3.260,-. Andere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite 10%,
3. Umschlagseite 5%
Zuschlag auf den Anschnittspreis

Mengenrabatte

Bei gleichzeitiger Bestellung von:
3 Anzeigen 5%
5 Anzeigen 10%
10 Anzeigen 15%
Abnahmefrist: 3 Jahre

Kombinationsrabatte

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:
3 Anzeigen 5%
5 Anzeigen 10%
10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Technische Anforderungen

Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)

Datenübermittlung

per E-Mail an: wfs@harnisch.com

Dateiformate für Textdokumente

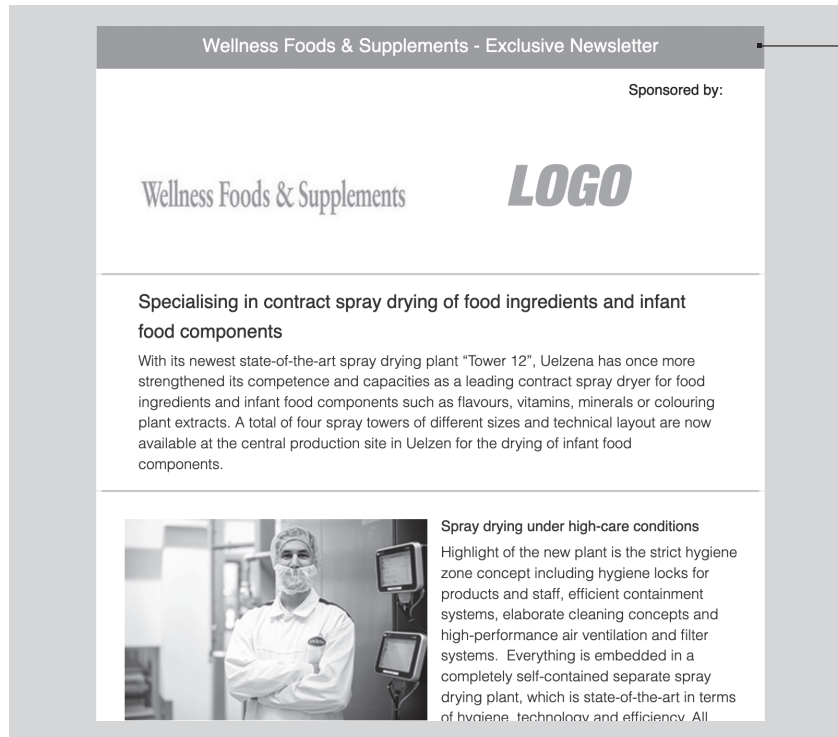
doc (Worddokumente),
rtf (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder

tif/jpg (300 dpi)
eps (mit eingebetteten Schriften und Bildern)
pdf (hochauflösend)

Werbung mit dem Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, Ihre Produkte bzw. Ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

Versand weltweit bis 17.000 Empfänger möglich, Auswahl individuell nach Ländern und Branchen

**Grundpreis bis 10.000 Versendungen € 2.100,-
Preis pro zusätzliche 1000 Versendungen € 100,-**

- Preise im Detail auf Anfrage -

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Werbung im regulären WFS-Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **regulären WFS-Newsletter**. (Versand europaweit an ca. 3.800 Adressen)

Wellness Foods & Supplements: Regular NEWSLETTER 1/2025

Wellness Foods & Supplements

Technology for Beverage Preservation

QUALITY GUARDS.

In the fast moving beverage industry microbial stability is a constant challenge.

Nagardo®, the innovative natural preservative for drinks, provides efficient protection for beverages and offers flexibility as well as easy implementation.

...find out more

Leaderboard 600 x 100 px € 900,-
Leadboard XL 600 x 200 px € 1200,-
Horizontal 600 x 100 px € 800,-
Horizontal XL 600 x 200 px € 1000,-

Sponsored News € 750,-
 - Text 500 Zeichen
 - Bild 290x290 px
 - Verlinkung

Spons. News + Quadrat € 1090,-
 - Text ca. 500 Zeichen
 - Bild 290x290 px
 - Verlinkung
 - Quadrat 240x240 px

Quadrat 240 x 240 px € 650,-

Erscheinungsplan WFS-Newsletter 2025*

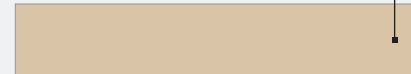
KW 9	KW 18	KW 37	KW 41	KW 46
------	-------	-------	-------	-------

*Änderungen vorbehalten

Werbung beim digitalen Magazinversand

Cover-Banner 600 x 100 px € 990,-

Cover-Banner XL 600 x 200 px € 1290,-



Wellness Foods & Supplements 1/2024
The digital Issue is online

Click here for the latest issue!

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements is the first European magazine devoted exclusively to health ingredients, nutraceutical foods and beverages. Questions about the trade magazine Wellness Foods & Supplements? Interested in subscribing or advertising? The Editor-in-Chief at Wellness Foods & Supplements kindly remains at your disposal.

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)

Several text blocks and images on the page are highlighted with lines pointing to the pricing information below. The article text includes sections like 'Beverly trust', 'In scientific studies...', 'This is where VERISOL™ HCC comes to the rescue...', and 'The key advantage of VERISOL™ HCC is that it combines the health benefits of collagen peptides with the technical benefits of gelatin...'

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1290,-

2/1 Seite € 1990,-

Digital magazines of Dr. Hamisch Verlag read by:



Werbung mit Newsmeldungen auf www.wfs-mag.com

Auf www.wfs-mag.com gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

The screenshot shows a website interface for Dr. Harnisch Verlag > Wellness Foods & Supplements. At the top, there is a banner with the text: "Diese Fachzeitschrift wird als E-Paper mit interaktiven Inhalten angeboten." and a button "Zur aktuellen Ausgabe". Below this, the breadcrumb "Dr. Harnisch Verlag > Wellness Foods & Supplements" is visible. The main content area features two articles. The first article is titled "Adapting the food range to meet existing and emerging societal expectations" and is marked as "Sponsored". It includes a sub-headline "EPI Ingredients with organic powdered yogurt:" and a date of "7. Juli 2023". The second article is titled "Regulatory breakthrough: Strong regulatory and scientific assets inaugurate ANVISA's approvals of the year, with Probiokid®, now on the Brazilian market" and is dated "20. Juni 2023". It includes a sub-headline "Regulatory breakthrough: Strong regulatory and scientific assets inaugurate ANVISA's approvals of the year. PROBIOKID® now on the Brazilian market" and a logo for "NATIONAL DEFENSES".

Sponsored News

Newsmeldung auf www.wfs-mag.com

inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-

Werbung mit Bannern auf www.wfs-mag.com

The image shows a screenshot of the website **Wellness Foods & Supplements**. The website header includes the logo and navigation links: News, Das Magazin, Abonnement, Mediadaten, Messen/Events, Kontakt, and News. A small text in the top right corner reads "Eine Publikation des Dr. Harnisch Verlags".

Four callout boxes on the right side of the page identify specific banner ad placements:

- Leaderboard XL**: 1040 x 90 px, € 750,- (indicated by a line pointing to a long horizontal banner at the top of the main content area).
- Button**: 240 x 90 px, € 350,- (indicated by a line pointing to a small rectangular banner in the right sidebar).
- Quadrat**: 240 x 240 px, € 650,- (indicated by a line pointing to a square banner in the right sidebar).
- Skyscraper**: 240 x 400 px, € 900,- (indicated by a line pointing to a tall vertical banner in the right sidebar).

The main content area features a large banner for the magazine, including the title "Wellness Foods & Supplements", a description, an "Issue archive" button, and a "Latest issue" button. A magazine cover image is also displayed.

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Verbreitung und Leserstruktur*

Verbreitungsübersicht gesamt

IHR VORTEIL!

Verbreitete Auflage
8.050

Gesamtverbreitung
18.550 Exemplare

Digitalverbreitung
ca. 10.500 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Druckauflage

Verbreitete Auflage

Werbe- und Archivexemplare

8.450 Exemplare

8.050 Exemplare

400 Exemplare

Geographische Verbreitung

Deutschland

Westeuropa

Osteuropa

USA, Kanada

Sonstige

2.146 Exemplare

4.376 Exemplare

812 Exemplare

447 Exemplare

269 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen

Geschäftsführer, Betriebsleiter

F + E Produktentwickler

Produkt-Manager

Lebensmitteltechnologien

Laboranten

Marketing, Produktmanagement

andere, inkl. Einkauf

10%

21%

27%

18%

3%

12%

9%

Verbreitung nach Produktbereichen

Mühlenprodukte, Nudeln, Cerealien

Backwaren

Süßwaren

Fleisch, Wurstwaren

Convenience

Snacks

Fisch

Milchprodukte

Obst & Gemüse

Babynahrung, Feinkost

Getränke, inkl. Mineralwasser, Sodas, Energy Drinks

Andere Hersteller

NEM-Hersteller

Lohnhersteller NEM

NEM-Vermarkter

Verbände, Organisationen, Institute, Labors

308 Exemplare

524 Exemplare

847 Exemplare

384 Exemplare

448 Exemplare

502 Exemplare

113 Exemplare

824 Exemplare

466 Exemplare

368 Exemplare

428 Exemplare

431 Exemplare

1.657 Exemplare

233 Exemplare

89 Exemplare

428 Exemplare

*Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2024

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.

4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.

5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihetferaufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.

10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter:

<https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung