

# Wellness Foods & Supplements

Mediadaten  
**2026**

## Kurzcharakteristik

Wellness Foods & Supplements ist das erste europäische Fachmagazin, das sich ausschließlich mit den Themen Inhaltsstoffe zur Gesundheitsprävention und Lebensmittel und Getränke mit gesundheitsfördernder Wirkung beschäftigt. Von den Verlegern der Food Marketing & Technology, Food Technologie, drink world Technology + Marketing und Getränke! Technologie & Marketing publiziert und mit weltweiter verlegerischer Erfahrung und der Expertise von Fachleuten verbunden.

Wellness Foods & Supplements bedient auch den gesamten europäischen Markt für Nahrungsergänzungsmittel in sämtlichen Darreichungsformen – Kapseln, Tabletten, Pulver und drinkfertige Präparate.

Wellness Foods & Supplements erscheint dreimal im Jahr mit zielgruppengenaue Verbreitung für Inhaltsstoffe, Aromen, Bioprodukte, Marktforschung, innovative Lebensmittel und Getränke, News und Trends im Gesundheitsbereich und regulatorische Aspekte.

Leser sind Fachleute in F & E, Produktentwicklung und Management in ca. 8.000 Firmen, die bereits wellness foods herstellen oder dies kurzfristig tun können sowie bei den Herstellern von Nahrungsergänzungsmitteln, den Lohnherstellern und Vermarktern.



## Verlagsdaten

**Verlagsanschrift** Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH  
Wellness Foods & Supplements  
Eschenstraße 25  
90441 Nürnberg

**Telefon** +49 (0)911 2018-0  
**Telefax** +49 (0)911 2018-100  
**E-Mail** wfs@harnisch.com  
**Internet** www.wfs-mag.com

**Druckauflage** 8.450 Exemplare  
**Verbreitete Auflage** 8.000 Exemplare  
**Erscheinungsort** Nürnberg  
**Jahrgang/Jahr** Vol. 24/2026  
**Erscheinungsweise** 3 x jährlich  
**Erscheinungsplan** siehe Seite 4  
**Zeitschriftenformat** 229 x 305 mm  
**Satzspiegel** 194 x 252 mm  
**Preise** siehe Preisliste Nr. 24 vom 1.1.2026  
**Druckverfahren** CTP (Computer to Plate) Offset  
**Bezugspreis** Jahresabo (3 Einzelausgaben)  
Inland: 39,- EUR + 6,- EUR Porto + Mwst.  
Ausland: 39,- EUR + 15,- EUR Porto  
oder 51,- US \$ + 19,- US \$ Porto  
per Luftpost: 39,- + 27,- Porto  
oder 51,- US \$ + 35,- US \$ Porto

## Ansprechpartner

**Geschäftsführung**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
Benno Keller

**Key Account weltweit**  
Benno Keller  
Tel: +49 (0)911 2018-200  
keller@harnisch.com

**Objektleitung**  
Silke Watkins  
Tel: +49 (0)911 2018-115  
watkins@harnisch.com

## Medienberatung

**Europa (Ingredients)**  
Carola Weise  
Tel: +49 (0)151 701 642 85  
weise.harnisch@web.de

## Frankreich

Benjamin Costemend  
Tel: +33 (0)6 7564 2973  
benjamin.costemend@gmail.com

## Nordamerika

**Communications Manager**  
Steve Max  
Tel: +1 215 284 8787  
steve.max@harnisch.com

## Themen- und Erscheinungsplan\*

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>1/2026</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe	Öle und Fette	Knochen- und	
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Gelenkgesundheit	Vitafoods
Redaktions- und	Bioaktive Inhaltsstoffe	Natürliche Farben/	Herzgesundheit	IFT FIRST
Anzeigenschluss:	Neuartige Produkte	Geschmacksstoffe	Gewichtsmanagement	
<b>23.3.2026</b>	Ingredients-Trends	Ballaststoffe und Prebiotika	Mutter-/Kindgesundheit	
	Trendige Ernährungsformen	Probiotika	Immungesundheit	
Erscheinungstermin:	NEM	Proteine	Allergien	
<b>21.4.2026</b>	Verkapselung	Aus Algen gewonnene	Verminderung des	
	Clean Label	Inhaltsstoffe	Krebsrisikos	
		Pflanzliche Inhaltsstoffe	Mikrobiom	
			Ernährung in allen	
			Lebensphasen	

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>2/2026</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe	Fasern und Ballaststoffe	Augengesundheit	
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Stimmung und	SupplySide Global
Redaktions- und	Bioaktive Inhaltsstoffe	Inhaltsstoffe aus Milch	mentale Gesundheit	
Anzeigenschluss:	Neuartige Produkte	Hydrokolloide	Kognitive Gesundheit	
<b>27.7.2026</b>	Ingredients-Trends	Meeresinhaltsstoffe	Immunsystem und	
	Trendige Ernährungsformen	Antioxidantien	Darmgesundheit	

Erscheinungstermin: <b>25.8.2026</b>	NEM Verkapselung Clean Label	Enzyme Sekundäre Pflanzenstoffe Lecithin	Beauty Food Sportnahrung Frauen-/Männergesundheit Ganzheitliche Gesundheit
-----------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>3/2026</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe Natürliche Inhaltsstoffe	Pflanzenextrakte Mikronährstoffe	Frauen-/Männer- gesundheit	
Redaktions- und Anzeigenschluss: <b>05.10.2026</b>	Bioaktive Inhaltsstoffe Neuartige Produkte	Öle und Lipide Kollagen und Kollagenpeptide	Darm-Hirn-Achse Ernährung und Altern	Fi Europe
Erscheinungstermin: <b>03.11.2026</b>	Ingredients-Trends Trendige Ernährungsformen NEM Verkapselung Clean Label	Meeresinhaltsstoffe Vitalpilze Ballaststoffe und Prebiotika Probiotika Aminosäuren Proteine Inhaltsstoffe aus Milch	Diabetes Mikrobiom Gewichtsmanagement Energie und Ausdauer Entzündung Stressreduktion Schlaf und Entspannung Haut und Haare	

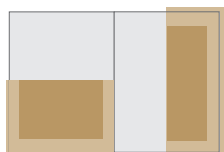
\*Änderungen, vor allem der Erscheinungstermine behalten wir uns vor, da zum Zeitpunkt der Drucklegung der Mediadaten noch keine endgültigen Messetermine für das Jahr 2026 bekannt waren.

## Anzeigenformate und Preise (Nettopreise)

Preisliste Nr. 24, gültig vom 1.1.2026

Heftformat/Satzspiegel: **229 x 305/194 x 252 mm (Breite x Höhe)**

	Größe	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c (EUR)	4c-Preis inkl. Link in App/ePaper (EUR)
<b>Titelpaket</b> Titelbild + Mikrobild + Kurztext (1160 Zeichen) auf Inhaltsseite	235 x 311*	6.090,-	6.440,-	
	<b>1/1 Seite</b>	194 x 252	5.410,-	5.760,-
■	1/1 Satzspiegel	194 x 252		
■	1/1 + Anschnitt*	235 x 311**		
	<b>Juniorpage</b>	128 x 190	3.660,-	4.010,-
■	Juniorpage Satzspiegel	128 x 190		
■	Juniorpage + Anschnitt*	151 x 216**		

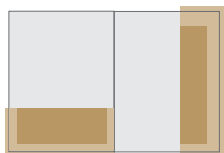


### 1/2 Seite

■	1/2 quer Satzspiegel	194 x 126
■	1/2 quer + Anschnitt*	235 x 152**
■	1/2 hoch Satzspiegel	95 x 252
■	1/2 hoch + Anschnitt*	118 x 311**

3.240,-

3.590,-

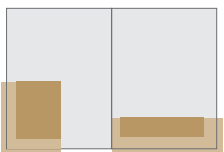


### 1/3 Seite

■	1/3 quer Satzspiegel	194 x 84
■	1/3 quer + Anschnitt*	235 x 110**
■	1/3 hoch Satzspiegel	62 x 252
■	1/3 hoch + Anschnitt*	85 x 311**

2.410,-

2.760,-



### 1/4 Seite

■	1/4 2-spaltig	95 x 126
■	1/4 2-spaltig + Anschnitt*	118 x 152**
■	1/4 quer Satzspiegel	194 x 63
■	1/4 quer + Anschnitt*	235 x 89**

1.760,-

2.110,-

\*Bei Anschnittsformaten: 15% Aufschlag auf den Grundpreis.

\*\*Anschnittsformat beinhaltet bereits 3 mm Beschnitt je Seitenkante.

## Farbzuschläge

Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben auf Anfrage.

## Einhefter und Beilagen

Unbeschnitten: Format B 235 x H 311 mm (incl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite) bis 20 g – EURO 3.260,-. Andere Formate auf Anfrage

## Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite 10%,  
3. Umschlagseite 5%  
Zuschlag auf den Anschnittspreis

## Mengenrabatte

Bei gleichzeitiger Bestellung von:  
3 Anzeigen 5%  
5 Anzeigen 10%  
10 Anzeigen 15%  
Abnahmefrist: 3 Jahre

## Kombinationsrabatte

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:  
3 Anzeigen 5%  
5 Anzeigen 10%  
10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

## Technische Anforderungen

### Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)

### Datenübermittlung

per E-Mail an: wfs@harnisch.com

### Dateiformate für Textdokumente

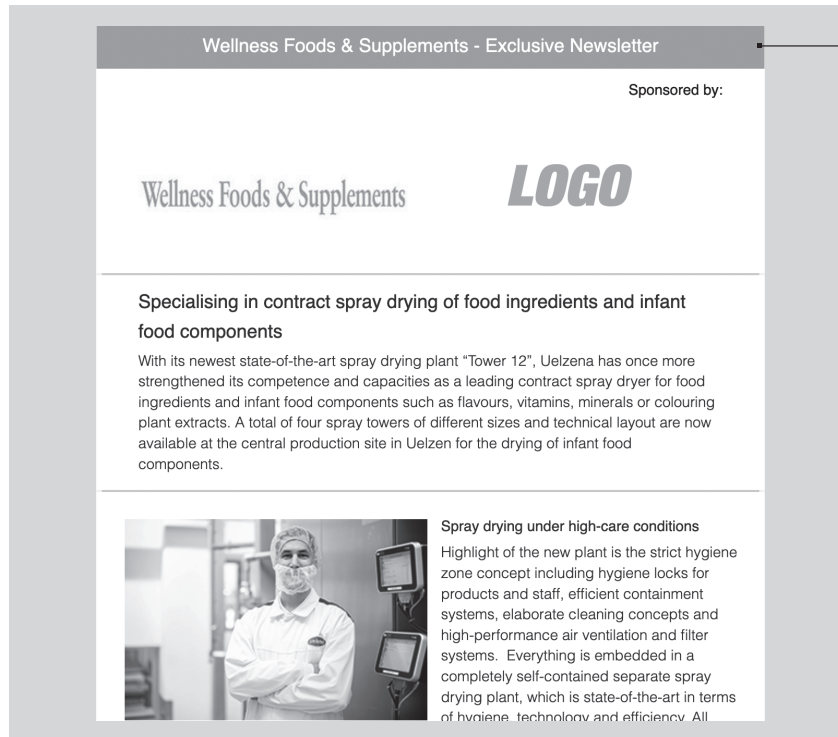
doc (Worddokumente),  
rtf (Rich Text Format)

### Dateiformate für Grafiken und Bilder

tif/jpg (300 dpi)  
eps (mit eingebetteten Schriften und Bildern)  
pdf (hochauflösend)

## Werbung mit dem Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, Ihre Produkte bzw. Ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



### Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

**Versand weltweit bis 17.000 Empfänger möglich, Auswahl individuell nach Ländern und Branchen**

**Grundpreis bis 3.900 Versendungen € 1.900,-  
Preis pro zusätzliche 1000 Versendungen € 100,-**

- Preise im Detail auf Anfrage -

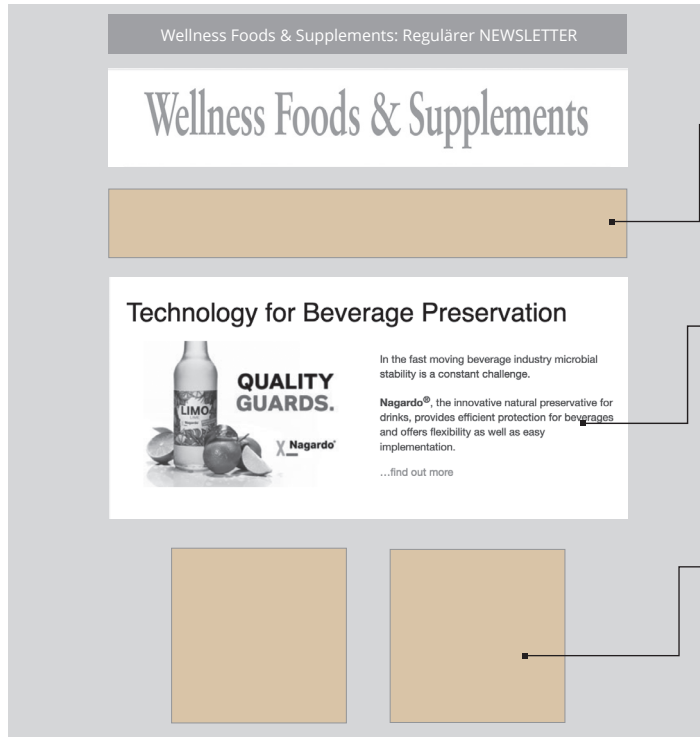
Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

**Bitte sprechen Sie uns an!**



## Werbung im regulären Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **regulären WFS-Newsletter**. (Versand europaweit an ca. 3.900 Adressen)



<b>Leaderboard</b> 600 x 100 px	€ 1000,-
<b>Leadboard XL</b> 600 x 200 px	€ 1200,-
<b>Horizontal</b> 600 x 100 px	€ 800,-
<b>Horizontal XL</b> 600 x 200 px	€ 1000,-

<b>Sponsored News</b>	<b>Spons. News + Quadrat</b>
- Text 500 Zeichen	- Text ca. 500 Zeichen
- Bild 290x290 px	- Bild 290x290 px
- Verlinkung	- Verlinkung
€ 800,-	- Quadrat 240x240 px
	€ 1090,-

<b>Quadrat</b> 240 x 240 px	€ 650,-
-----------------------------	---------

### Termine WFS-Newsletter\* 2026

**NL 1**  
15.04.2026  
Vitafoods

**NL 2**  
15.09.2026  
CPhi Wordwide

**NL 3**  
14.10.2026  
SupplySide Global

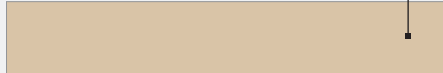
**NL 4**  
11.11.2026  
Fi Europe

\*Termine unter Vorbehalt

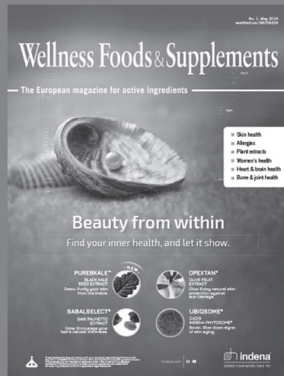
## Werbung beim digitalen Magazinversand

Cover-Banner top 600 x 200 px € 1290,-

Cover-Banner bottom 600 x 200 px € 1290,-



Wellness Foods & Supplements 1/2025  
The digital Issue is online

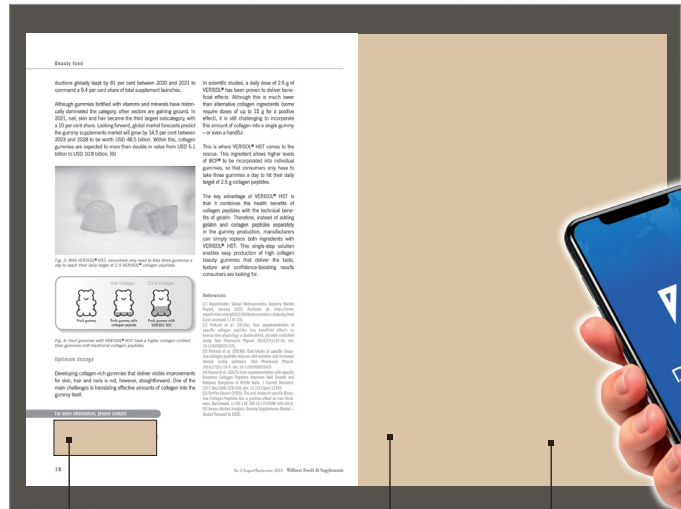


[Click here for the latest issue!](#)

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements is the first European magazine devoted exclusively to health ingredients, nutraceutical foods and beverages. Questions about the trade magazine Wellness Foods & Supplements? Interested in subscribing or advertising? The Editor-in-Chief at Wellness Foods & Supplements kindly remains at your disposal.

## Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper  
inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1290,-

2/1 Seite € 1990,-

Digital magazines of Dr. Harnisch Verlag read by:



Werbung mit Newsmeldungen auf [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Auf [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com) gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

Diese Fachzeitschrift wird als E-Paper mit interaktiven Inhalten angeboten.

Zur aktuellen Ausgabe

Dr. Harnisch Verlag > Wellness Foods & Supplements

EPI Ingredients with organic powdered yogurt:

**Adapting the food range to meet existing and emerging societal expectations**

Datum: 7. Juli 2023

In fewer than three years, more than 3,100 organic products with powdered milk products have [...]

... weiterlesen

**Regulatory breakthrough: Strong regulatory and scientific assets inaugurate ANVISA's approvals of the year, with Probiokid®, now on the Brazilian market**

Datum: 20. Juni 2023

The Brazilian Health Authorities, ANVISA[1] approved Probiokid® for use in infants and children (from 3-to-36-month-old), [...]

Sponsored

## Sponsored News

Newsmeldung auf [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-

# Werbung mit Bannern auf www.wfs-mag.com

**Leaderboard XL**  
1040 x 90 px  
€ 750,-

The screenshot shows the website layout for Wellness Foods & Supplements. At the top, the logo is on the left and navigation links (News, Das Magazin, Abonnement, Mediadaten, Messen/Events, Kontakt, News) are on the right. A small text 'Eine Publikation des Dr. Harnisch Verlags' is also present. The main content area features a large hero section with a magazine cover image and text: 'Wellness Foods & Supplements is the first European magazine devoted exclusively to health ingredients, nutraceutical foods and beverages.' Below this are buttons for 'Issue archive' and 'Latest issue'. A breadcrumb trail at the bottom of the hero section reads 'Dr. Harnisch Verlag > Wellness Foods & Supplements'. On the right side, there is a vertical sidebar with three distinct rectangular ad spots. A large horizontal banner is positioned at the top of the page, above the hero section.

**Button**  
240 x 90 px  
€ 350,-

**Quadrat**  
240 x 240 px  
€ 650,-

**Skyscraper**  
240 x 400 px  
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.  
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Verbreitung und Leserstruktur\*

## Verbreitungsübersicht gesamt

**IHR VORTEIL!**

Verbreitete Auflage  
8.000 Exemplare

Gesamtverbreitung  
16.000 Exemplare

Digitalverbreitung  
ca. 8.000 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege  
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

### Druckauflage

Verbreitete Auflage

Werbe- und Archivexemplare

8.450 Exemplare

8.000 Exemplare

450 Exemplare

### Geographische Verbreitung

Deutschland

Westeuropa

Osteuropa

USA, Kanada

Sonstige

2.130 Exemplare

4.366 Exemplare

808 Exemplare

439 Exemplare

257 Exemplare

### Verbreitung nach Funktionen

Geschäftsführer, Betriebsleiter

F + E Produktentwickler

Produkt-Manager

Lebensmitteltechnologien

Laboranten

Marketing, Produktmanagement

andere, inkl. Einkauf

10%

21%

27%

19%

3%

11%

9%

### Verbreitung nach Produktbereichen

Mühlenprodukte, Nudeln, Cerealien

Backwaren

Süßwaren

Fleisch, Wurstwaren

Convenience

Snacks

Fisch

Milchprodukte

Obst & Gemüse

Babynahrung, Feinkost

Getränke, inkl. Mineralwasser, Sodas, Energy Drinks

Andere Hersteller

306 Exemplare

524 Exemplare

830 Exemplare

386 Exemplare

445 Exemplare

490 Exemplare

110 Exemplare

820 Exemplare

456 Exemplare

363 Exemplare

425 Exemplare

438 Exemplare

NEM-Hersteller

Lohnhersteller NEM

NEM-Vermarkter

1.655 Exemplare

230 Exemplare

92 Exemplare

Verbände, Organisationen, Institute, Labors

430 Exemplare

\*Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2025

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.

4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.

5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheternaufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.

10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter:

<https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



## food Marketing & Technology

[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 24.000 Ex. Digitalverbreitung

## food TECHNOLOGIE

### Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 20.300 Ex. Druckauflage  
ca. 9.700 Ex. Digitalverbreitung

## dedica

### dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.100 Ex. Druckauflage  
ca. 18.500 Ex. Digitalverbreitung



## drinkworld Technology + Marketing

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung



## Getränke!

Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage  
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

[www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &  
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung  
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

## Wellness Foods & Supplements

### Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 8.000 Ex. Digitalverbreitung

## HYGIENE REPORT

### Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



## dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 9.000 Ex. Digitalverbreitung



## hp tooling

[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



## petfood pro

[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 8.000 Ex. Druckauflage  
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



## bb guide – Beverage & Brewing

[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage  
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



## Vitalstoffe

[www.harnisch.com/vitalstoffe](http://www.harnisch.com/vitalstoffe)

Das Magazin für Mikronährstoffe und deren Wirkungen.

ca. 8.500 Ex. Druckauflage  
ca. 3.900 Ex. Digitalverbreitung



## element + BAU

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung