

# food TECHNOLOGIE



www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

## MEDIADATEN 2019



### Kurzcharakteristik

**Food Technologie**, Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum sowie einigen Ländern Osteuropas. In praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzaufartikeln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen und Märkte, Herstellungstechnologie, Verfahrenstechnik sowie Verpackungstechnologie und -material.

Die Leser sind Führungskräfte aller Firmen der Nahrungsmittelindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Unternehmen und ihre Entscheidungsträger (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Leiter der Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle usw.) repräsentieren 95 % des gesamten Investitions- und Beschaffungsvolumens der Branche.

Im selben Verlag erscheinen **food Marketing & Technology** in englischer Sprache, internationales Magazin für die Food-Industrie weltweit, **Getränke! Technologie & Marketing** in deutscher Sprache für die gesamte Getränkeindustrie und **drinkworld Technology+Marketing** in englischer Sprache.



## Verlagsdaten

**Verlag:** Dr. Harnisch Verlags GmbH  
Food Technologie  
Blumenstraße 15  
90402 Nürnberg

**Telefon:** +49 (0) 911 2018 0

**Telefax:** +49 (0) 911 2018 100

**E-Mail:** ftm@harnisch.com

**Internet:** www.harnisch.com



Druckauflage laut Meldung II/2018: **12.000 Exemplare**  
Verbreitete Auflage laut Meldung II/2018: **11.570 Exemplare**

**Erscheinungsort:** Nürnberg

**Jahrgang/Jahr:** 30. Jahrgang 2019

**Erscheinungsweise:** 5 x jährlich

**Erscheinungsplan:** siehe Seite 5

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm)

**Satzspiegel:** 184 x 250 mm

**Druckverfahren:** Offset-Druck (Computer to Plate)

**Druckunterlagen:** Digital als PDF, TIF, JPG in 300dpi

## Ansprechpartner

**Geschäftsführung:**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
Benno Keller

**Verlagsleitung:**  
Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018 200  
keller@harnisch.com

**Objektleitung:**  
Sebastian Martinek  
Tel.: +49 (0) 911 2018 235  
martinek@harnisch.com

**Redaktion:**  
Sebastian Martinek  
Ian Healey  
Bert Pflüger  
Bernd Neumann

**Anzeigendisposition:**  
Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018 200  
keller@harnisch.com

Carola Weise (Ingredients)  
Tel.: +49 (0) 151 701 642 85  
weise.harnisch@web.de

Martin Fettig (Prozesstechnik, Verpackung)  
Tel.: +49 (0) 721 145080-44  
martin.fettig@harnisch.com

Thomas Mlynarik (Getränketechnik)  
Tel.: +49 (0) 911 2018 165  
Mobil: +49 (0) 151 54 818181  
mlynarik@harnisch.com

**International**  
Gabriele Fahlbusch  
Tel.: +49 (0) 911 2018 275  
fahlbusch@harnisch.com

**Frankreich**  
Edouard Costemend  
Tel.: +33 (0) 6 86 646 285  
edouard.costemend@free.fr

**Nordamerika**  
Bill Kaprelian  
Tel.: +1 (0) 262 729 2629  
kaprep@harnisch.com

**Digitale Werbung**  
Britta Steinberg  
Tel.: +49 (0) 2309 5744740  
steinberg@harnisch.com

## Verbreitung & Leser

### Auflage\*

Druckauflage .....	12.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage .....	11.570 Exemplare
Auslandsanteil .....	(12,5 %) 1.451 Exemplare
Werbeexemplare und Archivexemplare .....	430 Exemplare

### Geographische Verbreitung\*\*

Deutschland .....	10.119 Exemplare
Schweiz .....	424 Exemplare
Österreich .....	53 Exemplare
Dänemark .....	28 Exemplare
Niederlande .....	37 Exemplare
Sonstige .....	909 Exemplare

### Verbreitung nach Funktionen\*\*

Inhaber, Geschäftsführer .....	3.199 Exemplare
Betriebsleiter .....	2.810 Exemplare
Produktion/Qualitätskontrolle .....	1.835 Exemplare
Produktentwicklung, F+E .....	1.479 Exemplare
Kfm. Leitung, Marketing .....	996 Exemplare
Sonstige .....	1.251 Exemplare

### Verbreitung nach Produktbereichen\*\*

Mahl- u. Schälmühlen-Industrie .....	113 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffel-Erzeugnisse .....	292 Exemplare
Teigwaren .....	90 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren .....	2.235 Exemplare
Zuckerindustrie .....	119 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung .....	547 Exemplare
Süßwaren-Industrie .....	419 Exemplare
Molkerei, Käserei, Milchverarbeitung .....	920 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine .....	157 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischind., Fleischverarbeitung .....	2.181 Exemplare
Fischverarbeitung .....	245 Exemplare
Hersteller von Getränken .....	1.340 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel .....	84 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe .....	430 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln .....	431 Exemplare
Ingenieurbüros, Handelshäuser .....	729 Exemplare
Hochschulen, Organisationen, Verbände .....	474 Exemplare
Sonstige .....	764 Exemplare

**11.570 Exemplare**

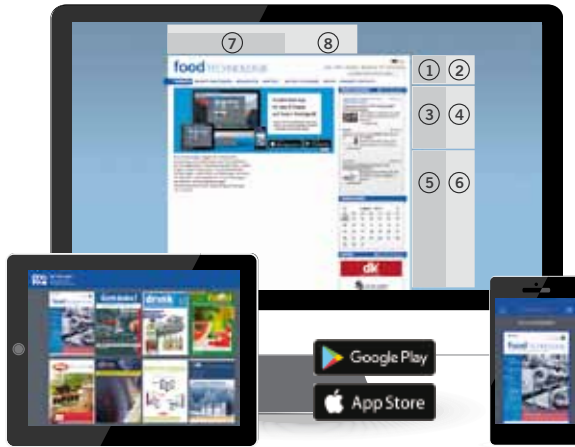
\* Laut IWW-Meldung II/2018

\*\* Quelle: Dateianalyse des Verlages II/2018

# Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der Food Technologie als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

## I. Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (BxH)	www.food-technologie.de
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen.  
(Unterstützte Dateiformate: .JPEG, .PNG, .GIF, .HTML)

## II. Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos u.v.m.) enthalten.

In der dazugehörigen App „**Dr. Harnisch Publications**“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

**Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper** € 350,-

### Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

**Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper** € 350,-

### E-Paper-Branding

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

**Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung)** € 2000,-

**E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe** € 990,-

## III. Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf [www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored Posts in Kombination mit  
**Social Media (Facebook)**

€ 350,-

## Themen- und Erscheinungsplan 2019\*

Ausgabe 1/2019		Redaktions- und Anzeigenschluss: 23.01.2019		Erscheinungstermin: 18.02.2019	
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Milch/Milchprodukte</li> <li>▪ Fleischprodukte</li> <li>▪ Backwaren</li> <li>▪ Teigwaren</li> <li>▪ Obst- und Gemüseprodukte</li> <li>▪ Gewürze</li> <li>▪ Ballaststoffe</li> <li>▪ Getränke</li> <li>▪ Ernährungstrends (Bio, Wellness)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hygiene/Betriebssicherheit (Inspektionsanlagen, Lebensmittelsicherheit, Qualitätskontrolle)</li> <li>▪ Komponenten (Ventile, Armaturen, Pumpen, Sensoren)</li> <li>▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)</li> <li>▪ Automatisierung</li> <li>▪ Schmierstoffe</li> <li>▪ Labor, Analytik, Messtechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Robotik, Rückverfolgung Materialfluss: RFID)</li> <li>▪ Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation)</li> <li>▪ Verpackungsmaschinen</li> <li>▪ Kartonverpackung</li> <li>▪ Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, Drucksysteme/-komponenten)</li> <li>▪ Waagen und Schnellwaagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>LogiMAT 2019</b> 19. - 21. Februar 2019, Stuttgart, DE</li> <li>▪ <b>Pumps &amp; Valves 2019/ Maintenance 2019</b> 20. - 21. Februar 2019, Dortmund, DE</li> <li>▪ <b>analytica 2019</b> 31. März 2019 - 03. April, München, DE</li> </ul>	
Ausgabe 2/2019		Redaktions- und Anzeigenschluss: 06.03.2019		Erscheinungstermin: 02.04.2019	
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Funktionelle Inhaltsstoffe</li> <li>▪ Farben</li> <li>▪ Süßstoffe/Süßungsmittel</li> <li>▪ Aromen</li> <li>▪ Vitamine</li> <li>▪ Fleisch-Zutaten</li> <li>▪ Health Ingredients</li> <li>▪ Salzreduktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen)</li> <li>▪ Komponenten (Filter, Separatoren, Armaturen, Sensoren, Betriebs-/Hilfsstoffe, Schmierstoffe, Reinigungsmittel)</li> <li>▪ Labor, Analytik, Messtechnik</li> <li>▪ Fleischverarbeitung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intelligente Verpackung (Verpackungen, Verpackungsmaterial, Etiketten)</li> <li>▪ Codieren/Etikettieren</li> <li>▪ Intralogistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Regale, Hebezeuge, Packmittel Behälter)</li> <li>▪ Kontroll-/Prüfsysteme, Steuerung</li> <li>▪ Getränkekartons</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>POWTECH 2019</b> 09. - 11. April 2019, Nürnberg, DE</li> <li>▪ <b>IFFA 2019</b> 04. - 09. Mai 2019, Frankfurt M., DE</li> <li>▪ <b>Vitafoods 2019</b> 07. - 09. Mai 2019, Genf, SUI</li> <li>▪ <b>LABVOLUTION 2019</b> 21. - 23. Mai 2019, Hannover, DE</li> <li>▪ <b>IFT 2019</b> 02. - 05. Juni 2019, New Orleans, USA</li> </ul>	
Ausgabe 3/2019		Redaktions- und Anzeigenschluss: 22.05.2019		Erscheinungstermin: 25.06.2019	

INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Emulgatoren/Stabilisatoren</li> <li>▪ Faserstoffe</li> <li>▪ Stärke-/Gelier-/Verdickungsmittel</li> <li>▪ Biotechnologie</li> <li>▪ Obst- und Gemüseprodukte</li> <li>▪ Süß-, und Backwaren/Schokolade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen)</li> <li>▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)</li> <li>▪ Kälte-/Wärmetechnik (kühlen, frosten, gefrieren, trocknen, rösten, pasteurisieren)</li> <li>▪ Energiemanagement</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lager und Versand (Lager-/Kommissioniersysteme, Packmittel, Paletten)</li> <li>▪ Automatisierung (Robotik, IT-Technologie, Drahtlose Kommunikation und Datenerfassung)</li> <li>▪ Endverpackung (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien)</li> <li>▪ Kontroll- und Prüfsysteme</li> </ul>	

### Ausgabe 4/2019

Redaktions- und Anzeigenschluss: 14.08.2019

Erscheinungstermin: 17.09.2019

INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Funktionelle Inhaltsstoffe</li> <li>▪ Snacks</li> <li>▪ Gewürze/Kräuter</li> <li>▪ Proteine</li> <li>▪ Konservierung</li> <li>▪ Innovative Süßungskonzepte</li> <li>▪ Milch/Milchprodukte</li> <li>▪ Salzreduktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben)</li> <li>▪ Qualitätsmanagement (Inspektionsanlagen, Lebensmittelsicherheit, Qualitätskontrolle)</li> <li>▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)</li> <li>▪ Umwelttechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verpackungsmaschinen</li> <li>▪ PET-/Kartonverpackung</li> <li>▪ Codieren/Etikettieren</li> <li>▪ Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Materialfluss: RFID)</li> <li>▪ Verpackungsdesign</li> <li>▪ Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>FachPack 2019</b> 24. - 26. September 2019, Nürnberg, DE</li> <li>▪ <b>FILTECH 2019</b> 22. - 24. Oktober 2019, Köln, DE</li> <li>▪ <b>BRAU Beviale 2019</b> 12. - 14. November 2019, Nürnberg, DE</li> </ul>

### Ausgabe 5/2019

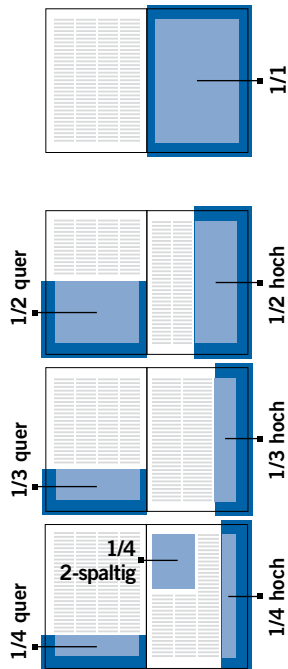
Redaktions- und Anzeigenschluss: 15.10.2019

Erscheinungstermin: 19.11.2019

INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Health Ingredients</li> <li>▪ Aromen und Süßstoffe</li> <li>▪ Ballaststoffe</li> <li>▪ Süß-, und Backwaren/Schokolade</li> <li>▪ Emulgatoren/Stabilisatoren</li> <li>▪ Öle und Fette</li> <li>▪ Hydrokolloide</li> <li>▪ Farben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen)</li> <li>▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)</li> <li>▪ Anlagen/Komponenten (Armaturen, Sensoren, Antriebe, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz)</li> <li>▪ Süßwaren-/Bäckerei-/Kakao-/Schokoladen-Maschinen</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontroll- und Prüfsysteme</li> <li>▪ Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien)</li> <li>▪ Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, RFID, Drucksysteme/-komponenten)</li> <li>▪ Waagen und Schnellwaagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SPS/IPC/DRIVES 2019</b> 26. - 28. November 2019, Nürnberg, DE</li> <li>▪ <b>Fi Europe 2019</b> 03. - 05. Dez. 2019, Paris, FR</li> <li>▪ <b>ProSweets Cologne 2020</b> Januar 2020, Köln, DE</li> </ul>

## Anzeigenformate und Preise vom 01.01.2019

### Formate

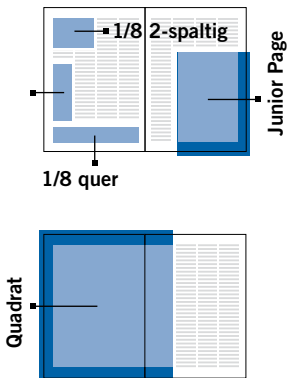


### Grundpreis schwarz/weiß

### 4-farbig

	Grundpreis schwarz/weiß	4-farbig
<b>1/1 Seite</b>	s/w: € 4.140,-	4c: € 5.490,-
<b>1/1</b>	Satzspiegel: B 184 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm
<b>2/1 Seite</b>	s/w: € 6.450,-	4c: € 8.250,-
<b>2/1</b>	Satzspiegel: B 394 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm
<b>1/2 Seite</b>	s/w: € 2.260,-	4c: € 3.300,-
<b>1/2 hoch</b>	Satzspiegel: B 90 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 106 mm x H 303 mm
<b>1/2 quer</b>	Satzspiegel: B 184 mm x H 124 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 147 mm
<b>1/3 Seite</b>	s/w: € 1.650,-	4c: € 2.550,-
<b>1/3 hoch</b>	Satzspiegel: B 59 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 75 mm x H 303 mm
<b>1/3 quer</b>	Satzspiegel: B 184 mm x H 82 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm
<b>1/4 Seite</b>	s/w: € 1.245,-	4c: € 1.815,-
<b>1/4 hoch</b>	Satzspiegel: B 43 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 59 mm x H 303 mm
<b>1/4 quer</b>	Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 84 mm
<b>1/4 2-sp.</b>	Satzspiegel: B 90 mm x H 124 mm	Anschnitt*: B 106 mm x H 147 mm





**1/8 Seite** s/w: € 720,- **4c: € 1.090,-**

**1/8 hoch** Satzspiegel: B 43 mm x H 124 mm **1/8 2-spaltig**  
**1/8 quer** Satzspiegel: B 184 mm x H 30,5 mm Satzspiegel: B 90 mm x H 61 mm

**Junior Page** s/w: € 2.480,- **4c: € 3.530,-**

**Junior Page** Satzspiegel: B 137 mm x H 187 mm **Anschnitt\*:** B 153 mm x H 210 mm

**Sonderformat: Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)** **4c: € 6.735,-**

**Quadrat** Satzspiegel: B 253 mm x H 250 mm **Anschnitt\*:** B 269 mm x H 303 mm

**Titelstory-Paket (Titelbild + 2/1 Seiten Titelgeschichte)** **4c: € 6.990,-**

**Titelseite:** B 155 mm x H 178 mm (inkl. Anschnitt rechts)

\*Bei Anschnitt:  
15 % Aufschlag auf den Grundpreis s/w

**Vorzugsplatzierungen:**  
 2. Umschlagseite: Zuschlag 10 %  
 4. Umschlagseite: Zuschlag 15 %, nur 4c möglich  
 3. Seite/neben Inhaltsverzeichnis: Zuschlag 10 %

**Farbzuschläge / Sonderfarben:**  
 Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euro-Skala. Für Sonderfarben wird ein Aufschlag von € 350,- je Farbe berechnet.

**Sonderformate:**  
 Weitere Sonderformate auf Anfrage.

## Nachlässe

### Mengenrabatt (Abnahmefrist: 3 Jahre)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

– oder –

### Kombinationsrabatt (Abnahmefrist: 1 Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages:

### Englisch:

- drink Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

### Deutsch:

- Getränke! Technologie & Marketing
- Food Technologie
- Hygiene Report

### Preise

#### Einhefter/Einkleber:

bis maximal DIN A4 unbeschnitten,  
Format: 303 x 216 mm  
(inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten	€ 3.000,-
4 Seiten	€ 3.495,-
6 Seiten	€ 4.025,-

#### Beilagen:

bis 20 g	€ 245,- je Tausend
bis 40 g	€ 365,- je Tausend
bis 60 g	€ 510,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)\*

\* Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht:  
Preise auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROM u. ä.)  
auf Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

#### Bezugspreis:

Jahresabonnement  
(5 Einzelausgaben)

Inland:  
€ 64,- inkl. Porto + MwSt.

Ausland:  
€ 69,- inkl. Porto,  
€ 87,- inkl. Porto/Luftpost

### Technische Daten

#### Druckunterlagen für CTP (Computer To Plate):

- druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)
- EPS-Dateien

#### Dateiformate für Textdokumente:

- DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

#### Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- TIF/JPG (hochauflösend)
- EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern, Logos)

#### Datenübertragung:

- E-Mail: martinek@harnisch.com. Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.
- Digitale Datenträger bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/service/datenschutz/>.

**food**<sup>INTERNATIONAL</sup> Marketing & Technology

food Marketing & Technology

[www.food-tm.com](http://www.food-tm.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

**food**TECHNOLOGIE

Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

**fng**

fng magazin

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

**dedica**

dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

**drinkworld**  
Technology+Marketing

drinkworld T+M

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

**Getränke!**  
INTERNATIONAL

Getränke!  
Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

**PK**

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

**PK**

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

**Wellness Foods & Supplements**

Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

**HYGIENE**  
Report

Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

**dihw**

dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

journal of **hp tooling**

journal of hp tooling

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

Für alle Endgeräte.

Die App für unsere E-Paper:

[www.harnisch.com/app-e-paper](http://www.harnisch.com/app-e-paper) oder:



**JETZT**  
KOSTENLOS  
HERUNTERLADEN

**bb** | **guide**

bb guide – Beverage & Brewing Suppliers' Guide

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

**woodworking**  
INTERNATIONAL

WIN Woodworking International

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element+ **BAU**

element + BAU

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare