

# Getränke!



www.getraenke-tm.de  
www.harnisch.com

**Dr. Harnisch**  
Internationale Fachzeitschriften

TECHNOLOGIE & MARKETING

Mediadaten 2019



Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie

## Kurzcharakteristik

**Getränke! Technologie & Marketing**, Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie, ist die Fachpublikation für Führungskräfte der industriellen Getränkeherstellung im deutschsprachigen Raum. Wir berichten mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurztiteln und Meldungen über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen, Herstellungstechnologie, Verfahrens- und Prozesstechnik, Automatisierung, Verpackungstechnologie und -material, Lagertechnik, Logistik und über Marketing und Märkte.

**Getränke! Technologie & Marketing** wird im Wechselsend verbreitet. Die Leser sind Führungskräfte der Firmen der Getränkeindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Entscheidungsträger sind Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, Braumeister, Leiter der F + E, Produktion, Qualitäts-

kontrolle, Kaufmännische Leitung, Marketing, mit dem Produktionsprozess befasste Fachleute in der Getränkeherstellung, in Brauereien, Mineralbrunnen, Molkereien, Wein- und Sektellereien sowie Entscheidungsträger im Getränkegroßhandel, der Logistik und Zulieferer.

Im selben Verlag erscheint in englischer Sprache das internationale Magazin **drink world Technology+Marketing** für die Getränkeindustrie weltweit, in deutscher Sprache die Fachzeitschrift **Food Technologie** für die gesamte Food-Industrie und in englischer Sprache das internationale Magazin **food Marketing & Technology** für die Food-Industrie weltweit.

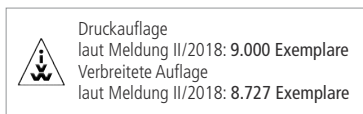


## Verlagsdaten

**Verlag** Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH  
**Getränke! Technologie & Marketing**  
 Blumenstraße 15  
 D-90402 Nürnberg

**Telefon** +49 (0) 911 2018-0  
**Fax** +49 (0) 911 2018-100  
**E-Mail** gtm@harnisch.com  
**Internet** www.harnisch.com und  
 www.getraenke-tm.de

**Druckauflage** 9.000 Exemplare  
**Verbreitete Auflage** 8.727 Exemplare



**Erscheinungsort** Nürnberg  
**Jahrgang | Jahr** 24. Jahrgang 2019  
**Erscheinungsweise** 5 x jährlich  
**Erscheinungsplan** siehe Seite 5–6  
**Zeitschriftenformat** DIN A4 (B 210 x H 297 mm)  
**Abonnement** Jahresabonnement für 5 Ausgaben:  
 Inland: € 62,- inkl. Porto zzgl. MwSt.  
 Ausland: € 67,- inkl. Porto  
 € 85,- inkl. Porto/Luftpost

## Ansprechpartner

**Geschäftsführung**  
 Dr. Claus-Jörg Harnisch  
 Telefon: +49 (0) 911 2018-103  
 jharnisch@harnisch.com

**Geschäftsführung und  
 Key Account | weltweit**  
 Benno Keller  
 Telefon: +49 (0) 911 2018-200  
 keller@harnisch.com

**Objektleitung**  
 Brigitte Haulena  
 Telefon: +49 (0) 911 2018-205  
 haulena@harnisch.com

**Redaktionsteam**  
 Dr. Günter Arndt  
 Brigitte Haulena  
 Roland Hensel  
 Philipp Hirt-Reger  
 Bert Pflüger  
 Anja Pruban  
 Dr. Burkhard Schäfer

**Medienberatung**  
**Deutschland, Österreich und Schweiz**  
 Thomas Mlynarik  
 Telefon: +49 (0) 911 2018-165  
 Mobil: +49 (0) 151 548 181 81  
 mlynarik@harnisch.com

**Ingredients**  
 Carola Weise  
 Mobil: +49 (0) 151 701 642 85  
 weise.harnisch@web.de

**Digitale Werbung**  
 Britta Steinberg  
 Telefon: +49 (0) 2309 5744740  
 steinberg@harnisch.com

**Frankreich**  
 Edouard Costemend  
 Telefon: +33 (0) 686 646-285  
 edouard.costemend@free.fr

**International**  
 Gabriele Fahlbusch  
 Telefon: +49 (0) 911 2018-275  
 fahlbusch@harnisch.com

**Nordamerika**  
 Bill Kaprelian  
 Telefon: +1 (0) 262 7292-629  
 kaprep@harnisch.com

### Mediadaten 2019

3.

#### Verbreitung und Leserstruktur

##### Auflage\*

Druckauflage	9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.727 Exemplare
Werbeexemplare / Archivexemplare	273 Exemplare

##### Geografische Verbreitung\*\*

Deutschland	7.813 Exemplare   89,5 %
Österreich	402 Exemplare   4,6 %
Schweiz	335 Exemplare   3,8 %
Europäisches Ausland	157 Exemplare   1,8 %
Außereuropäisches Ausland	20 Exemplare   0,3 %

##### Verbreitung nach Funktion\*\*

Inhaber, Geschäftsführer	2.628 Exemplare   30,1 %
Betriebsleiter	2.226 Exemplare   25,5 %
Produktion / Qualitätskontrolle	1.421 Exemplare   16,3 %
Produktionsentwicklung, F + E	1.243 Exemplare   14,2 %
Kfm. Leitung, Marketing	1.209 Exemplare   13,9 %

##### Verbreitung nach Empfängergruppen\*\*

AfG (Erfrischungs- und Fruchtgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Abfüller)	2.622 Exemplare   30,4 %
Wein, Sekt, Spirituosen	1.276 Exemplare   14,6 %
Brauereien	1.375 Exemplare   15,8 %
Getränkegroßhandel, Logistik	832 Exemplare   9,5 %
Zulieferer	767 Exemplare   8,8 %
Milch	374 Exemplare   4,2 %
Verbände, Hoch- / Fachschulen, Bibliotheken	190 Exemplare   2,1 %
Ohne spezielle Ausweisung	179 Exemplare   2,0 %
Roh-, Inhalts- & Zusatzstoffe	198 Exemplare   2,2 %
Ausland	914 Exemplare   10,4 %
<b>Gesamt</b>	<b>8.727 Exemplare   100,0 %</b>

\* Laut IVW-Meldung II/2018

\*\* Quelle: Dateianalyse des Verlags, Quartal II / 2018

4.

#### Online-Werbung – digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der **Getränke! Technologie & Marketing** als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

## 1 | Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (B x H)	www.getraenke-tm.de
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen.  
(Unterstützte Dateiformate: JPEG, PNG, GIF, HTML)

## 2 | Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Printausgabe auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z. B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder / Bildergalerien, Videos u. v. m.) enthalten.

In der dazugehörigen App „Dr. Harnisch Publikation“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

### Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens fünf Monate realisierbar.

Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper € 350,-

### E-Paper-Branding

Das Branding einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-

E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

## 3 | Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de) gibt es die Möglichkeit, unter MAGAZIN auf der Vorzugsposition „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored Posts auf der Internetseite in Kombination mit Social Media (Facebook) € 350,-

### Themen- und Erscheinungsplan\*

Ausgabe 1   März					
Redaktion und Anzeigenschluss: 08.02.2019   Erscheinungstermin: 08.03.2019					
Ingredienzien	Verfahren & Prozesse	Verpackungstechnik	Lager & Logistik	Marketing	Messen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aromen</li> <li>▶ Sportgetränke</li> <li>▶ Proteine</li> <li>▶ Tee</li> <li>▶ Enzyme</li> <li>▶ Farbstoffe</li> <li>▶ Milchgetränke</li> </ul>	<p><b>AUTOMATISIERUNG Spezial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Antriebstechnik &amp; -systeme</li> <li>▶ Prozessautomation</li> <li>▶ Mess-, Steuer- &amp; Regelungstechnik</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Nachhaltigkeit, Energiewirtschaft</li> <li>▶ Verfahrenstechnik &amp; Optimierung</li> <li>▶ Wärme- &amp; Kältetechnik</li> <li>▶ Filtrations- &amp; Trenntechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aseptische Getränkeabfüllung</li> <li>▶ Verpackungsmaschinen &amp; -anlagen</li> <li>▶ Verpackungsmaterialien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Transport- &amp; Förderanlagen</li> <li>▶ Innerbetriebliche Logistik</li> <li>▶ Materialfluss, Lagersysteme</li> <li>▶ Leergut-Sortieranlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Getränke Präsentation</li> <li>▶ Werbemittel in der Getränkebranche</li> <li>▶ Unternehmensmanagement</li> </ul>	<p><b>LogiMat</b> 19.-21.02.2019   Stuttgart, DE</p> <p><b>HANNOVER MESSE</b> 01.-05.04.2019   Hannover, DE</p> <p><b>POWTECH</b> 09.-11.04.2019   Nürnberg, DE</p> <p><b>Vitafoods</b> 07.-09.05.2019   Genf, CH</p>
Betrachtungen zur HANNOVER MESSE, POWTECH und Vitafoods					
Ausgabe 2   Mai					
Redaktion und Anzeigenschluss: 12.04.2019   Erscheinungstermin: 20.05.2019					
Ingredienzien	Verfahren & Prozesse	Verpackungstechnik	Lager & Logistik	Marketing	Messen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grundstoffe AFG</li> <li>▶ Getränketrends</li> <li>▶ Süßung</li> <li>▶ Säfte &amp; Konzentrate</li> <li>▶ Funktionale Drinks</li> <li>▶ Mineralstoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Software- &amp; IT-Lösungen</li> <li>▶ Anlagenbau</li> <li>▶ Analyse-, Labor- &amp; Messgeräte</li> <li>▶ Wasser &amp; Abwasser</li> <li>▶ Entsorgung, Umwelt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Etikettieren &amp; Kennzeichen</li> <li>▶ Verpackungsmaschinen</li> <li>▶ Verschlüsse, Verschlussstechnik</li> <li>▶ Packstoffe &amp; Packhilfsmittel</li> <li>▶ Glas, PET, Dose &amp; Karton</li> <li>▶ Mehrwegsysteme, Umverpackung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Materialfluss / RFID</li> <li>▶ Palettier- &amp; Kommissioniertechnik</li> <li>▶ Lager- &amp; Logistikkonzepte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Etikett, Marke</li> <li>▶ Außen- &amp; Plakatwerbung</li> <li>▶ Onpacks advertising</li> <li>▶ Produktinszenierung via Verpackung</li> </ul>	

**Ausgabe 3 | Juli**

Redaktion und Anzeigenschluss: 05.06.2019 | Erscheinungstermin: 15.07.2019

Ingredienzien	Verfahren & Prozesse	Verpackungstechnik	Lager & Logistik	Marketing	Messen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wellnessgetränke</li> <li>▶ Milchkischgetränke</li> <li>▶ Säuerungsmittel</li> <li>▶ Aromen</li> <li>▶ Farbstoffe</li> <li>▶ Vitamine</li> </ul>	<b>AUTOMATISIERUNG Spezial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Robotik</li> <li>▶ Logistikautomation</li> <li>▶ Antriebe &amp; Zubehör</li> <li>▶ Steuer- &amp; Regelungstechnik</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Filtration, Trenntechnik</li> <li>▶ Anlagentechnik, Instandhaltung</li> <li>▶ Wasser- &amp; Abwasseraufbereitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Abfülltechnik &amp; Aseptik</li> <li>▶ Endverpackung, Umverpackung</li> <li>▶ Recycling, Entsorgungseinrichtungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Lager- &amp; Kommissioniersysteme</li> <li>▶ Gabelstapler, Flurförderzeuge</li> <li>▶ Ladungssicherung</li> <li>▶ Software- &amp; IT-Lösungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sponsoring</li> <li>▶ Promotion Aktionen</li> <li>▶ Transport-Media</li> </ul>	

**Ausgabe 4 | September**

Redaktion und Anzeigenschluss: 02.08.2019 | Erscheinungstermin: 10.09.2019

Ingredienzien	Verfahren & Prozesse	Verpackungstechnik	Lager & Logistik	Marketing	Messen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sportgetränke</li> <li>▶ Alkoholische Getränke</li> <li>▶ Süßung</li> <li>▶ Enzyme</li> <li>▶ Konzentrate</li> <li>▶ Stabilisatoren</li> <li>▶ Tee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Versorgungstechnik</li> <li>▶ Dampf &amp; Dampferzeugung</li> <li>▶ Mischen &amp; Dosieren</li> <li>▶ Analytik, Qualitätskontrolle</li> <li>▶ Wein-, Sekt- &amp; Spirituosenherstellung</li> <li>▶ Pumpen, Kompressoren, Armaturen &amp; Ventile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Glas, PET, Dose, Getränkekartons</li> <li>▶ Mehrwegsysteme, Umverpackungen</li> <li>▶ Transportverpackung</li> <li>▶ Verpackungsmaschinen, Abfüllanlagen</li> <li>▶ Sortieranlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Paletten &amp; Palettieren</li> <li>▶ Etikettieren, Identtechnik</li> <li>▶ Transport- &amp; Fördersysteme</li> <li>▶ Lagereinrichtungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Präsentationen via Infoscreen</li> <li>▶ Verkaufsförderung</li> <li>▶ Produktinszenierung durch Verpackung</li> </ul>	<b>Fachpack</b> 24.-26.09.2019   Nürnberg, DE  <b>Filtech</b> 22.-24.10.2019   Köln, DE
Sonderteil zur FACHPACK und FILTECH – Messevorschau und Kurzberichte					

**Ausgabe 5 | November**

Redaktion und Anzeigenschluss: 01.10.2019 | Erscheinungstermin: 05.11.2019

Ingredienzien	Verfahren & Prozesse	Verpackungstechnik	Lager & Logistik	Marketing	Messen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vitamine &amp; Mineralstoffe</li> <li>▶ Hopfen, Malz</li> <li>▶ Fertige Mischungen</li> <li>▶ Funktionelle Inhaltsstoffe</li> <li>▶ Getränketrends</li> <li>▶ Tee</li> </ul>	<b>AUTOMATISIERUNG Spezial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prozessleitsysteme, Sensorik</li> <li>▶ Energieeffizienz, Antriebssysteme</li> <li>▶ Steuerungstechnik, Visualisierung</li> <li>▶ Sicherheitstechnik</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rinser &amp; Abfülltechnik</li> <li>▶ CIP- &amp; SIP-Anlagen</li> <li>▶ Wasser- &amp; Abwasseraufbereitung</li> <li>▶ Betriebsmittel- &amp; -ausstattung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ KEG-Technik, Tanks &amp; Behälter</li> <li>▶ Gebinde, Flaschenkästen</li> <li>▶ Transportverpackung</li> <li>▶ Flaschenreinigung, Sortieranlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Flaschentransport</li> <li>▶ Verladeeinrichtungen</li> <li>▶ Fuhrpark</li> <li>▶ Materialfluss &amp; Lagersysteme</li> <li>▶ Tankbau &amp; -anlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Glasdesign</li> <li>▶ Schankanlagen</li> <li>▶ Konsum, Märkte</li> </ul>	<b>BrauBeviale</b> 12.-14.11.2019   Nürnberg, DE  <b>SIMEI</b> 19.-22.11.2019   Mailand, I  <b>SPS IPC Drives</b> 26.-28.11.2019   Nürnberg, DE  <b>Fi &amp; Ni Europe</b> 03.-05.12.2019   Paris, F
Sonderteile zur BRAU BEVIALE 2018 und SPS IPC DRIVES – Messevorschau und Kurzberichte					

## Anzeigenformate und Preise | Nettopreise ab 01.01.2019

Heftformat: B 210 x H 297 mm | Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm | Anzeigen im Anschnitt\* inkl. 3 mm Beschnitt



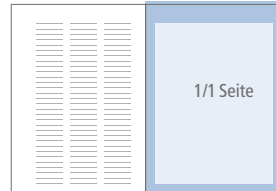
	Grundpreis Print-Ausgabe	Grundpreis inkl. Link in unserem E-Magazin
--	-----------------------------	---

### Titel-Paket

Das Titel-Paket beinhaltet:

- ▶ 1/1 Seite Titelbild: B 216 mm x H 216 mm, inkl. 3 mm Beschnitt
- ▶ 2/1 Seiten Titel-Beitrag: 8.000–9.000 Zeichen plus Bilder

4c | € 6.990,-      4c | € 7.340,-



### Vorzugsplatzierungen | 2. Umschlagseite

- Umschlag vorne innen
- Seite 3 | rechte Seite neben Inhaltsverzeichnis
- 4. Umschlagseite | Umschlag Rückseite außen

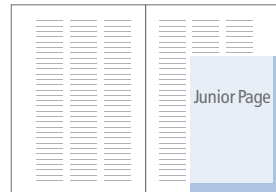
4c | € 6.325,-      4c | € 6.675,-  
4c | € 6.050,-      4c | € 6.400,-  
4c | € 6.850,-      4c | € 7.200,-

1/1 Seite | Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm | Anschnitt\*: B 216 mm x H 303 mm

4c | € 5.490,-      4c | € 5.840,-

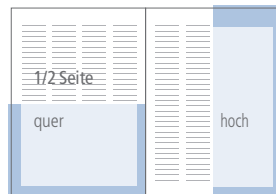
2/1 Seite | Satzspiegel: B 396 mm x H 250 mm | Anschnitt\*: B 426 mm x H 303 mm

4c | € 8.250,-      4c | € 8.600,-



Junior Page | Satzspiegel: B 135 mm x H 175 mm | Anschnitt\*: B 150 mm x H 195 mm

4c | € 3.530,-      4c | € 3.880,-



### 1/2 Seite

- quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 125 mm | Anschnitt\*: B 216 mm x H 143 mm
- hoch | Satzspiegel: B 92 mm x H 250 mm | Anschnitt\*: B 107 mm x H 303 mm

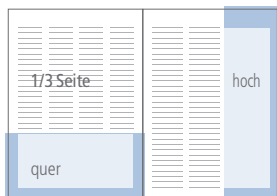
4c | € 3.300,-      4c | € 3.650,-

### 2 x 1/2 Seite über Bund

quer | Satzspiegel: B 396 mm x H 128 mm | Anschnitt\*: B 426 mm x H 143 mm

4c | € 5.670,-      4c | € 6.020,-



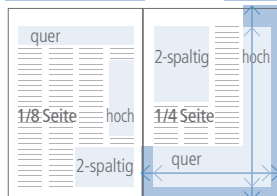


### 1/3 Seite

4c | € 2.550,-

4c | € 2.900,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 82 mm | Anschnitt\*: B 216 mm x H 85 mm  
hoch | Satzspiegel: B 74 mm x H 250 mm | Anschnitt\*: B 89 mm x H 303 mm



### 1/4 Seite

4c | € 1.815,-

4c | € 2.165,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 62 mm | Anschnitt\*: B 216 mm x H 66 mm  
hoch | Satzspiegel: B 44 mm x H 250 mm | Anschnitt\*: B 59 mm x H 303 mm  
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 123 mm

### 1/8 Seite

4c | € 1.090,-

4c | € 1.440,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 31 mm  
hoch | Satzspiegel: B 49 mm x H 122 mm  
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 62 mm

Anschnitt\*: Anschnitt-Formate inkl. 3 mm  
Beschnittzugabe an jeder Seite  
Sonderfarben: Preis auf Anfrage,  
nicht rabattfähig  
Sonderformate: Preis auf Anfrage

### Reine Verkaufsinserate und Stellenanzeigen

Preis auf Anfrage

## 7.

### Rabatte

#### Mengenrabatt

(Abnahmefrist ein Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5 %  
5 Anzeigen 10 %  
10 Anzeigen 15 %

– oder –

#### Kombinationsrabatt

(Abnahmefrist ein Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5 %  
5 Anzeigen 10 %  
10 Anzeigen 15 %

**Kombinationsrabatte** gelten für Anzeigen in folgenden Getränke- und Food-Zeitschriften des Verlages:

**Englisch:** ▶ drink world Technology + Marketing

- ▶ food Marketing & Technology
- ▶ Wellness Foods & Supplements

**Deutsch:** ▶ Getränke! Technologie & Marketing

- ▶ food Technologie
- ▶ Hygiene Report

### Technische Daten

#### Druckunterlagen für CTP (Computer to plate), Bogen-Offset

- ▶ druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)

#### Dateiformate für Textdokumente

- ▶ .DOC (Word-Dokument), .RTF (Rich Text Format)

#### Dateiformate für Grafiken & Bilder (CMYK, 300 dpi)

- ▶ .TIFF / .JPG (hochauflösend) oder .EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern & Logos)

#### Datenübertragung

- ▶ E-Mail: [haulena@harnisch.com](mailto:haulena@harnisch.com) oder [getraenke-tm@harnisch.com](mailto:getraenke-tm@harnisch.com).

Bitte mit Angabe der Ausgabe in der Betreffzeile.

Bei digitalen Druckunterlagen wird um ein farbverbindliches Proof gebeten. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck beifügen.

- ▶ CD: Digitale Daten bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse, Zeitschrift Getränke! Technologie & Marketing senden.

## Preise | Nettopreise

### Bezugsquellenverzeichnis

In allen Ausgaben der **Getränke! Technologie & Marketing** erscheint das Bezugsquellenverzeichnis (Marktführer), das auch als Alternative zu kleinformatigen Anzeigen genutzt werden kann.

### Aufbau

- ▶ 3-spaltig
- ▶ Spaltenbreite 60 mm
- ▶ Spaltenhöhe nach Wunsch



### Preis pro Ausgabe

- ▶ € 5,50 pro Millimeter Höhe
- Abnahmefrist: 5 Ausgaben (12 Monate)

### Rubriken | nach Angabe

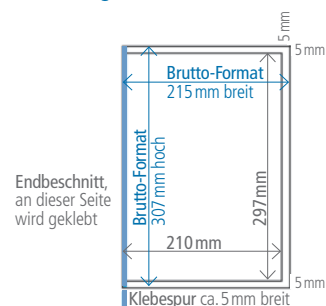
- ▶ Der Eintrag in das Bezugsquellenverzeichnis kann unter einer vorhandenen Rubrik gebucht werden. Weitere Rubriken können auf das entsprechende Produkt oder die Dienstleistung zugeschnitten und hinzugefügt werden.

### Einhefter | Einkleber

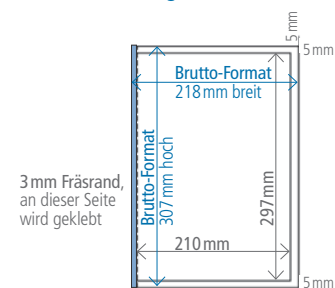
Bis maximal DIN A 4 Endformat

- ▶ 2 Seiten (1 Blatt) € 2.600,-
- ▶ 4 Seiten (2 Blätter) € 3.020,-
- ▶ 6 Seiten (3 Blätter) € 3.480,-
- ▶ 6 Seiten mit Falz (3 Blätter) € 3.880,-

### Abmessungen bei Rückendrahtheftung



### Abmessungen bei Klebebindung



### Beilagen | jeweils inkl. Postgebühr

- ▶ bis 20 g € 240,- je Tausend
- ▶ bis 40 g € 360,- je Tausend
- ▶ bis 60 g € 500,- je Tausend

Bei Beilagen und Einhefter / Einkleber mit höherem Gewicht, größerem Umfang oder einer Warenbeilage: Preis auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROMs u. ä.): Preis auf Anfrage.

### Bezugspreis | Jahres-Abonnement (5 Einzelausgaben)

Getränke! Technologie & Marketing

- ▶ Inland € 62,- inkl. Porto zzgl. MwSt.
- ▶ Ausland € 67,- inkl. Porto
- € 85,- inkl. Porto / Luftpost

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/service/datenschutz/>

## INTERNATIONAL food Marketing & Technology

food Marketing & Technology

[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

## food TECHNOLOGIE

Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie in deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

## fng

fng magazin

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

## dedica

dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

## drinkworld Technology+Marketing

drinkworld T+M

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustriewelt weit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

## Getränke! Technologische Marketing

Getränke!

Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

## PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

## HK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

## Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

## HYGIENE Report

Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

## dihw

dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

## journal of hp tooling

journal of hp tooling

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

15.000 Exemplare

Für alle Endgeräte.

Die App für unsere E-Paper:

[www.harnisch.com/app-e-paper](http://www.harnisch.com/app-e-paper) oder:



**JETZT  
KOSTENLOS  
HERUNTERLADEN**

## bb|guide

bb guide – Beverage & Brewing Suppliers' Guide

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

## woodworking WIN

WIN Woodworking International  
Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

## element + BAU

element + BAU  
[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare