



PROZESSTECHNIK & KOMPONENTEN

2019

MEDIADATEN

für die deutsche, englische und russische Ausgabe

Wasser | Abwasser | Umwelttechnik

Energie | Öl | Gas | Schwerindustrie

Fahrzeugbau | Schiffbau

Chemie | Pharma | Biotechnik

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Magazin für Pumpen, Kompressoren und prozesstechnische Komponenten



Kurzcharakteristik

„PuK – Prozesstechnik & Komponenten“ ist eine seit 59 Jahren bestehende Fachzeitschrift.

Um zu verdeutlichen, wie breit das Spektrum für den Einsatz von Pumpen, Kompressoren und Komponenten ist, haben wir entsprechend den Anforderungen von Wirtschaft und Forschung fünf Themenschwerpunkte festgelegt:

- **Wasser/Abwasser/Umwelttechnik**
- **Energie/Öl/Gas/Schwerindustrie**
- **Fahrzeugbau/Schiffbau**
- **Chemie/Pharma/Biotechnik**
- **Lebensmittel- und Getränkeindustrie**

Der wissenschaftliche Aspekt der Fachaufsätze ist uns von großer Bedeutung. Dies wird erfolgreich durch den Redaktionsbeirat aus Wissenschaft und Industrie unter der Leitung von Professor Schlücker garantiert. Abgerundet wird der Inhalt durch Firmennews und Innovationen sowie einen Einkaufsführer und Markenzeichenregister.

Die Jahresausgabe „PuK – Prozesstechnik & Komponenten“ dient als branchenübergreifendes Leitwerk und erscheint vor der Hannover Messe in zwei Sprachversionen, welche durch jährliche Sonderausgaben (in russischer Sprache) ergänzt werden. Auch da finden sich die Themenschwerpunkte inhaltlich wieder.

Für das Jahr 2019 stehen ComVac, Powtech, IVS, DIAM, Pumps & Valves Rotterdam, BrauBeviale und sps ipc drives im Fokus der Publikation.

Weiterhin wird die „PuK“ zu ausgewählten Fachmessen in Lateinamerika, Asien und Russland verteilt und im Einzelversand zielgerichtet verschickt.

Herausgeber

Dr. Harnisch Verlags GmbH in Zusammenarbeit mit dem Redaktionsbeirat unter der Leitung von Prof. Dr.-Ing. Eberhard Schlücker.

Redaktion, Mediabetreuung, Verlagsdaten**Planung und Redaktion****Silke Watkins**

Telefon +49 (0)911 2018-115

E-Mail watkins@harnisch.com

Mediabetreuung (D, A, CH)**Thomas Mlynarik**

Telefon +49 (0) 911 2018-165

+49 (0) 9127 9023 46

Mobil +49 (0) 151 5481 8181

E-Mail mlynarik@harnisch.com

Mediabetreuung (international)**Gabriele Fahlbusch**

Telefon +49 (0) 911 2018-275

E-Mail fahlbusch@harnisch.com

Terence Watkins

Telefon +49 (0) 911 746 7758

E-Mail t.watkins@harnisch.com

Mediabetreuung (Nordamerika)**Bill Kaprelian**

Telefon +1 262 729 2629

E-Mail kaprep@harnisch.com

Anzeigen/Bezugsquellen

Silke Watkins/Ursula Hahn

Verlag

Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH

Blumenstr. 15

D-90402 Nürnberg

Telefon +49 (0) 911 2018-0

Fax +49 (0) 911 2018-100

E-Mail puk@harnisch.com

www.harnisch.com

Bezugspreis

12,00 € (Standard), 20,00 € (Luftpost)

Jahrgang/Erscheinungsweise

59. Jahrgang /ein Mal jährlich

Preisliste (siehe Seite 5)**Inhalt****Wirtschaftsdaten aus den Fachbereichen:**

Pumpen, Vakuumtechnik, Kompressoren,

Drucklufttechnik und Komponenten

Neue Entwicklungen aus allen Fachbereichen

Themen- und Erscheinungsplan

Themenbereiche

Oszillierende Verdrängerpumpen, Rotierende Verdrängerpumpen, Kreiselpumpen, Hubkolbenkompressoren, Drehkolbenkompressoren, Turbokompressoren, Vakuumtechnik, Drucklufttechnik und Komponenten.

Vertreter aus der Hersteller- oder Anwenderindustrie und Wissenschaftler aus Forschung und Lehre berichten in Fachaufsätzen über Neuheiten und nehmen zum Stand der Technik und den Zukunftsperspektiven Stellung.

Die Auswahl der Fachautoren erfolgt in enger Zusammenarbeit zwischen dem Redaktionsbeirat unter der Leitung von Prof. Dr.-Ing. Eberhard Schlücker und der Verlagsredaktion, um dadurch die Entwicklungstendenzen in den vorgestellten Fachbereichen aus wechselnder Sicht zu beschreiben.

Unternehmen – Innovationen – Produkte

Den Herstellern aus den Themenbereichen wird in diesen Rubriken die Möglichkeit gegeben, Konstruktionen aus ihrer Produktpalette in Text und Bild vorzustellen und auf ihre Leistungsfähigkeit hinzuweisen.

Redaktionsschluss

- Für die Zusendung von Text- und Bildunterlagen der Herstellerfirmen für Produktberichte:

Mitte Januar 2019

- Für Messeaussteller- und Markenzeichenregister/Bezugsquellenverzeichnis (Punkteintragungen):

Ende Januar 2019

Anzeigenschluss

19. Februar 2019

Erscheinungstermin

27. März 2019

4


Messeaussteller-, Markenzeichenregister und Internetlink

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister beinhaltet Firmenlogo, Adresse, Lieferprogramm und Messehinweis.

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister **inklusive** Eintrag im **Verzeichnis «Firmen-Links»** kostet 355,- €.

Messeaussteller- und Markenzeichenregister

(Beispiel verkleinert)

	<p>Dr. Harnisch Verlags GmbH Blumenstraße 15 D-90402 Nürnberg Telefon: +49 (0)911-20 18-0 Telefax: +49 (0)911-20 18-100 E-Mail: service@harnisch.com www.harnisch.com</p>	<p>Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.</p>	<p>Messe 1 Datum Halle, Stand Messe 2 Datum Halle, Stand Messe 3 Datum Halle, Stand Messe 4 Datum Halle, Stand</p>
---	--	---	---

Firmenlogo 4c

Breite max. 35 mm
Höhe max. 20 mm

Lieferprogramm

Maximal 8 Zeilen mit
je 50 Zeichen

Adressblock

Maximal 7 Zeilen mit
je 35 Zeichen

Messehinweis

Maximal 8 Zeilen
mit je 35 Zeichen

5

Anzeigenformate und Preise

Zeitschriftenformat
(Breite x Höhe)
DIN A4 Hochformat:
210 x 297 mm
Unbeschnitten:
216 x 303 mm

Satzspiegel
(Breite x Höhe)
189 x 250 mm

Sonderfarben
Auf Anfrage

Sonderformate
Auf Anfrage

Punkteverzeichnis
(Verzeichnis Technische Daten Einkauf)
Jede Punkteeintragung kostet 78,- € (Für Inserenten bis zur Höhe des Anzeigenpreises kostenlos) und beinhaltet:
» Eintrag mit Firmenname und komplette Adressdaten in den Printausgaben
» Eintrag in Produktsuche online unter Business Contacts

Anzeigenformate

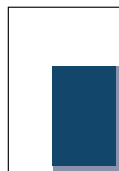
- Anzeige steht innerhalb des Satzspiegels
- Anzeige ist angeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)



Titelseite
4. Umschlagseite



1/1
1/1 Anschnitt*



Juniorpage
Juniorpage Anschnitt*

Breite x Höhe

Grundpreis 4c

Preis inkl. Link in App/ePaper

216 x 182 mm	8.390,- €	8.740,- €
216 x 182 mm	8.070,- €	8.420,- €

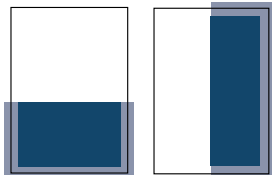
(3 mm Beschnitt an allen Seiten inkl.)

189 x 250 mm	6.730,- €	7.080,- €
216 x 303 mm**		

135 x 200 mm	4.290,- €	4.640,- €
150 x 219 mm**		

Einhefter

DIN A4 unbeschnitten
(216 x 303 mm).
Preis pro Tausend:
210,- € (2 Seiten)
250,- € (4 Seiten)
Papiergewicht 70 bis
160 g/qm.



1/2 quer

189 x 128 mm

4.090,- €

4.440,- €

1/2 quer Anschnitt*

216 x 143 mm**

1/2 hoch

92 x 250 mm

4.090,- €

4.440,- €

1/2 hoch Anschnitt*

107 x 303 mm**

Verbandschrift für Einhefter

Verlagsadresse
(siehe Seite 2)



Beilagen

Auf Anfrage

1/3 quer

189 x 82 mm

3.320,- €

3.670,- €

1/3 quer Anschnitt*

216 x 85 mm**

1/3 hoch

60 x 250 mm

3.320,- €

3.670,- €

1/3 hoch Anschnitt*

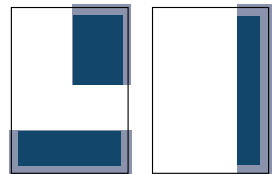
75 x 303 mm**

Übersetzungen

Übersetzungen von
Anzeigentexten sind
kostenlos. Preise für
Übersetzungen von
Beiträgen auf Anfrage.

Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien
(mit Beschnittmarken)



1/4 2-spaltig

92 x 123 mm

2.670,- €

3.020,- €

1/4 2-spaltig Anschnitt*

107 x 145 mm**

1/4 Seite quer

189 x 62 mm

2.670,- €

3.020,- €

1/4 quer Anschnitt*

216 x 66 mm**

1/4 hoch

44 x 250 mm

2.670,- €

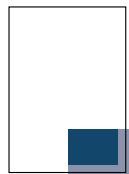
3.020,- €

1/4 hoch Anschnitt*

59 x 303 mm**

Datenübertragung

Per E-Mail:
watkins@harnisch.com
oder auf Anfrage



1/8 2-spaltig

92 x 62 mm

1.680,- €

2.030,- €

1/8 2-spaltig Anschnitt*

107 x 81 mm**

*Bei Anschnittformaten: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

**Die Maße beinhalten bereits je 3 mm Anschnitt an allen Seitenkanten.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Erhebungszeitraum: 2. Quartal 2018

Auflagenkontrolle

Druckauflage	24.500 Expl.
davon deutsch	8.500 Expl.
davon englisch	16.000 Expl.

Tatsächlich verbreitete Auflage	23.985 Expl.
Abonnierte Exempl./Anforderungen	3.652 Expl.
Freistücke incl. Messeverteilung	20.333 Expl.

Rest-, Archiv-, Belegexemplare **515 Expl.**

Geographische Verbreitung

Europa	11.755 Expl.
USA, Kanada	2.558 Expl.
Asien (Süd, Südost, Fernost)	4.897 Expl.
Naher Osten	1.632 Expl.
Lateinamerika	1.549 Expl.
Afrika	1.041 Expl.
Australien, Ozeanien	553 Expl.
	23.985 Expl.

Verbreitung nach Funktionen

(Quelle: Analyse des Verlages, Stand Juli 2018)

Geschäftsführer, Betriebsleiter	11,2 %
Entwicklungs-, Produktions-, Verfahreningenieure	60,8 %
Produktmanager o. ä.	21,7 %
Andere (Einkauf, Messen usw.)	6,3 %

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Erhebungszeitraum: 2. Quartal 2018

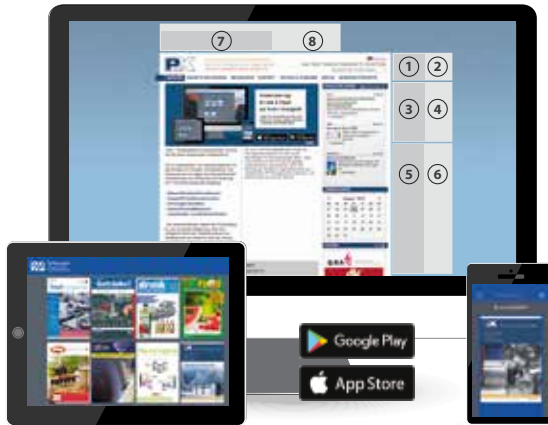
Marktdurchdringung nach Branchen

Bauindustrie	923 Ex.	Medizin- und Labortechnik	437 Ex.
Bergbau, Steine, Erden	889 Ex.	Metallindustrie, Maschinen- und Anlagenbau	2.160 Ex.
Chemie, Pharma, Biotechnik	2.110 Ex.	Öffentlicher Dienst	1.199 Ex.
Druckindustrie	328 Ex.	Öl- und Gasindustrie	2.185 Ex.
Eisen- und Stahlindustrie	477 Ex.	Papier- und Zellstoffindustrie,	
Elektroindustrie	998 Ex.	Textilindustrie	608 Ex.
Energiewirtschaft	1.198 Ex.	Schiffbau	935 Ex.
Fahrzeugbau	972 Ex.	Umwelttechnik	550 Ex.
Feinmech. und optische Industrie	1.118 Ex.	Wasser und Abwasser	1.489 Ex.
Hochschulen, Forschung und Entwicklung, Ingenieurbüros	1.326 Ex.	keine Angabe	1.281 Ex.
Holzindustrie	571 Ex.	Tatsächlich verbreitete Auflage	23.985 Ex.
Kälte- und Klimatechnik/Gebäudetechnik	263 Ex.		
Kraftwerks- und Reaktortechnik	190 Ex.		
Landwirtschaft/Silotechnik	458 Ex.		
Lebensmittel- und Getränkeindustrie	1.320 Ex.		

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der PuK als starker Werbepartner.
Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

1. Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (BxH)	www.puk-mag.com
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen.
(Unterstützte Dateiformate: .JPEG, .PNG, .GIF, .HTML)

2. Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z. B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos u.v.m.) enthalten.

In der dazugehörigen App „**Dr. Harnisch Publications**“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper

€ 350,-

Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper

€ 350,-

E-Paper-Branding

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung)

€ 2.000,-

E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe

€ 990,-

3. Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf **www.puk-mag.com** gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored Posts in Kombination mit

Social Media (Facebook)

€ 350,-

Themen- und Erscheinungsplan

Themenbereiche

Pumpen, Vakuumtechnik, Kompressoren, Drucklufttechnik und Komponenten

Die Themenauswahl der Beiträge ist auf die speziellen Anforderungen des russischen Marktes ausgerichtet.

Im Fokus dieser Ausgabe stehen führende Fachmessen in Russland, Kasachstan, Aserbaidschan und Usbekistan für die Pumpen-, Kompressoren- und Komponentenindustrie.

Die russische Ausgabe wird darüber hinaus im Einzelversand zielgerichtet verschickt.

Redaktionsschluss

- Für die Zusendung von Text- und Bildunterlagen für die redaktionellen Beiträge:
26. August 2019
- Für die Zusendung der Anzeigendaten:
23. September 2019

Anzeigenschluss

12. September 2019

Erscheinungstermin

15. Oktober 2019

10

Anzeigenformate und Preise

Zeitschriftenformat

(Breite x Höhe)
 DIN A4 Hochformat:
 210 x 297 mm
 Unbeschnitten:
 216 x 303 mm

Satzspiegel

(Breite x Höhe)
 189 x 250 mm

Vorzugsplatzierung
 auf Anfrage

Einhefter

DIN A4 unbeschnitten
 (216 x 303 mm).
 Preis pro Tausend:
 210,- € (2 Seiten)
 250,- € (4 Seiten)
 Papiergewicht 70 bis
 160 g/qm.

Versandanschrift

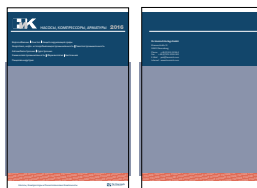
für Beihefter
 Verlagsadresse
 (siehe Seite 2)

Beileger

auf Anfrage

Anzeigenformate

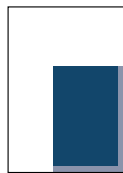
- Anzeige steht innerhalb des Satzspiegels
- Anzeige ist angechnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)



Titelseite
 4. Umschlagseite



1/1
 1/1 Anschnitt*



Juniorpage
 Juniorpage Anschnitt*

Breite x Höhe
**Grundpreis
 4c**
**Preis inkl. Link
 in App/ePaper**

216 x 182 mm	4.790,- €	5.140,- €
216 x 182 mm	4.550,- €	4.900,- €

(3 mm Beschnitt an allen Seiten inkl.)

189 x 250 mm	3.880,- €	4.230,- €
216 x 303 mm**		

135 x 200 mm	2.480,- €	2.830,- €
150 x 219 mm**		

Punkteverzeichnis (Verzeichnis Technische Daten Einkauf)

Jede Punkteeintragung kostet 78,- € (Für Inserenten bis zur Höhe des Anzeigenpreises kostenlos) und beinhaltet:

- » Eintrag mit Firmenname und komplette Adressdaten in den Printausgaben
- » Eintrag in Produktsuche online unter Business Contacts

Messeaussteller-, Markenzeichenregister und Verzeichnis

«Firmen-Links»

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister inklusive «Firmen-Links» kostet 355,- €.

Übersetzungen

Übersetzungen von Anzeigentexten sind kostenlos. Preise für Übersetzungen von Beiträgen auf Anfrage.

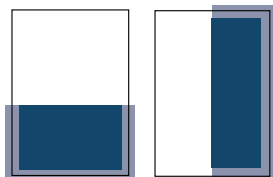
Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)

Datenübertragung

Per E-Mail:

watkins@harnisch.com
oder per Anfrage



1/2 quer

189 x 128 mm

2.360,- €

2.710,- €

1/2 quer Anschnitt*

216 x 143 mm**

1/2 hoch

92 x 250 mm

2.360,- €

2.710,- €

1/2 hoch Anschnitt*

107 x 303 mm**



1/3 quer

189 x 82 mm

1.895,- €

2.245,- €

1/3 quer Anschnitt*

216 x 85 mm**

1/3 hoch

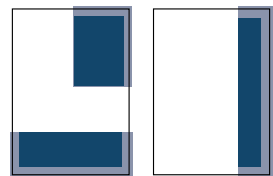
60 x 250 mm

1.895,- €

2.245,- €

1/3 hoch Anschnitt*

75 x 303 mm**



1/4 2-spaltig

92 x 123 mm

1.535,- €

1.885,- €

1/4 2-spaltig Anschnitt*

107 x 145 mm**

1/4 Seite quer

189 x 62 mm

1.535,- €

1.885,- €

1/4 quer Anschnitt*

216 x 66 mm**

1/4 hoch

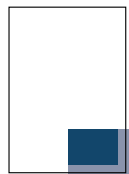
44 x 250 mm

1.535,- €

1.885,- €

1/4 hoch Anschnitt*

59 x 303 mm**



1/8 2-spaltig

92 x 62 mm

965,- €

1.315,- €

1/8 2-spaltig Anschnitt*

107 x 81 mm**

*Bei Anschnitt: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

**3 mm Anschnitt an jeder Schnittkante sind bereits enthalten.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Erhebungszeitraum: Oktober 2017 bis Juli 2018

Marktdurchdringung nach Branchen

Wasser/Abwasser/Umwelttechnik	9,4%
Energie/Öl/Gas/Schwerindustrie	47,6%
Fahrzeugbau/Schiffbau	7,4%
Chemie/Pharma/Biotechnik	18,9%
Lebensmittel- und Getränkeindustrie	16,7%

Auflagenkontrolle

Druckauflage **12.000 Expl.**

Tatsächlich verbreitete Auflage	11.319 Expl.
Werbe-, Archiv-, Belegexemplare	681 Expl.

Geographische Verbreitung

Russland	9.642 Expl.
Kasachstan	515 Expl.
Belarus	507 Expl.
Aserbaidschan	295 Expl.
Ukraine	209 Expl.
Usbekistan	65 Expl.
Armenien	40 Expl.
Andere	46 Expl.
Summe	11.319 Expl.

Verbreitung nach Funktionen

(Quelle: Analyse des Verlages, Juli 2017)

Geschäftsführer, Betriebsleiter	20%
Entwicklungs-, Produktions-, Verfahreningenieure	37%
Produktmanager o. ä.	28%
Institute, Universitäten, Organisationen	7%
Andere (Einkauf usw.)	8%

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß

zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/service/datenschutz>.

food INTERNATIONAL
Marketing & Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng

fng magazin

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

drinkworld
Technology+Marketing

drinkworld T+M

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!
INTERNATIONAL

Getränke!
Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

HK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE
Report

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

journal of
hp tooling

journal of hp tooling

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

Für alle Endgeräte.

Die App für unsere E-Paper:

www.harnisch.com/app-e-paper oder:



JETZT
KOSTENLOS
HERUNTERLADEN

bb guide

bb guide – Beverage & Brewing Suppliers' Guide

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking INTERNATIONAL

WiN Woodworking International

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element+ **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare