

Mediaden  
2019

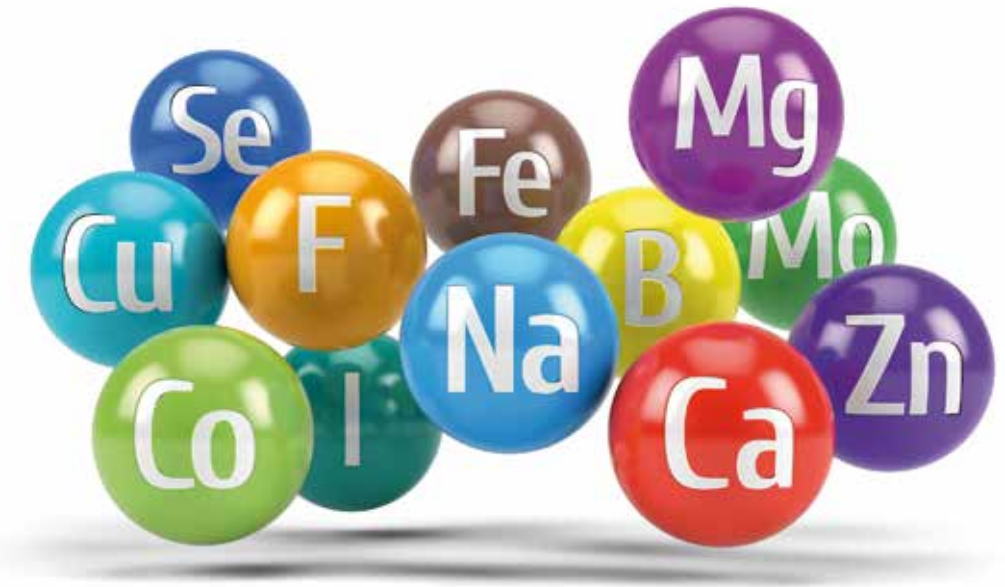


Photo: Fotolia/Sashkin

# Wellness Foods & Supplements

## Kurzcharakteristik

Wellness Foods & Supplements ist das erste europäische Fachmagazin, das sich ausschließlich mit den Themen Inhaltsstoffe zur Gesundheitsprävention und Lebensmittel und Getränke mit gesundheitsfördernder Wirkung beschäftigt. Von den Verlegern der Food Marketing & Technology, Food Technologie, drink world Technology + Marketing und Getränke! Technologie & Marketing publiziert und mit weltweiter verlegerischer Erfahrung und der Expertise von Fachleuten verbunden.

Wellness Foods & Supplements bedient auch den gesamten europäischen Markt für Nahrungsergänzungsmittel in sämtlichen Darreichungsformen – Kapseln, Tabletten, Pulver und drinkfertige Präparate.

Wellness Foods & Supplements erscheint dreimal im Jahr mit zielgruppen-  
genauer Verbreitung für Inhaltsstoffe, Aromen, Bioprodukte, Markt-  
forschung, innovative Lebensmittel und Getränke, News und Trends im  
Gesundheitsbereich und regulatorische Aspekte.

Leser sind Fachleute in F & E, Produktentwicklung und Management in ca. 8.000 Firmen, die bereits wellness foods herstellen oder dies kurzfristig tun können sowie bei den Herstellern von Nahrungsergänzungsmitteln, den Lohnherstellern und Vermarktern.



## Verlagsdaten

**Verlagsanschrift** Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH  
Blumenstraße 15  
Wellness Foods & Supplements  
90402 Nürnberg

**Telefon** +49 (0)911 2018-0  
**Telefax** +49 (0)911 2018-100  
**E-Mail** wfs@harnisch.com  
**Internet** www.harnisch.com, www.wfs-mag.com

**Druckauflage** 8.450 Exemplare  
**Verbreitete Auflage** 7.967 Exemplare  
**Erscheinungsort** Nürnberg  
**Jahrgang/Jahr** Vol. 17/2019  
**Erscheinungsweise** 3 x jährlich  
**Erscheinungsplan** siehe Seite 6  
**Zeitschriftenformat** 229 x 305 mm  
**Satzspiegel** 194 x 252 mm  
**Preise** siehe Preisliste Nr. 17 vom 1.1.2019  
**Druckverfahren** CTP (Computer to Plate) Offset  
**Bezugspreis** Jahresabo (3 Einzelausgaben)  
Inland: 39,- EUR + 6,- EUR Porto + MwSt.  
Ausland: 39,- EUR + 15,- EUR Porto  
oder 51,- US \$ + 19,- US \$ Porto  
per Luftpost: 39,- + 27,- Porto  
oder 51,- US \$ + 35,- US \$ Porto

## Ansprechpartner

**Geschäftsführung**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
jharnisch@harnisch.com

**Geschäftsführung und  
Key Account weltweit**  
Benno Keller  
Tel: +49 (0)911 2018-200  
keller@harnisch.com

**Objektleitung**  
Silke Watkins  
Tel: +49 (0)911 2018-115  
watkins@harnisch.com

**Medienberatung  
Europa (Ingredients)**  
Carola Weise  
Tel: +49 (0)151 701 642 85  
weise.harnisch@web.de

**Frankreich**  
Edouard C. Costemend  
Tel: +33 (0)6 86 646 285  
edouard.costemend@free.fr

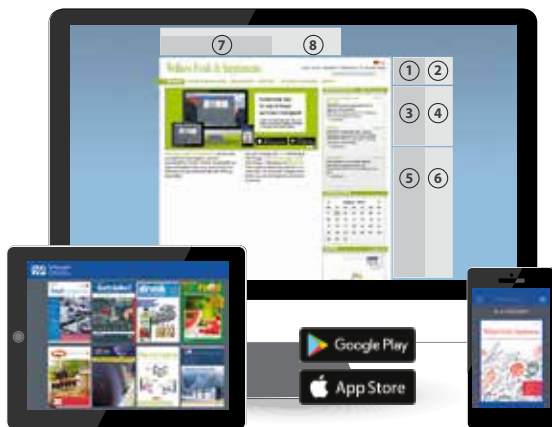
**Nordamerika**  
Bill Kaprelian  
Tel: +1 262 729 2629  
kaprep@harnisch.com

**Digitale Werbung**  
Britta Steinberg  
Tel: +49 (0)2309 5744740  
steinberg@harnisch.com

# Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der Wellness Foods & Supplement als starker Werbepartner. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

## 1. Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (BxH)	www.wfs-mag.com
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen.  
(Unterstützte Dateiformate: .JPEG, .PNG, .GIF, .HTML)

## 2. Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos u.v.m.) enthalten.

In der dazugehörenden App „**Dr. Harnisch Publications**“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

**Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper** € 350,-

### Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

**Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper** € 350,-

### E-Paper-Branding

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

**Eine Doppelseite (2/1 Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung)** € 2.000,-

**E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe** € 990,-

## 3. Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf **www.wfs-mag.com** gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored Posts in Kombination mit

**Social Media (Facebook)** € 350,-

## Verbreitung und Leserstruktur\*

### Druckauflage

Verbreitete Auflage	8.450 Exemplare
Werbe- und Archivexemplare	7.967 Exemplare
	483 Exemplare

### Geographische Verbreitung

Deutschland	2.046 Exemplare
Westeuropa	4.362 Exemplare
Osteuropa	867 Exemplare
USA, Kanada	458 Exemplare
Sonstige	234 Exemplare

### Verbreitung nach Funktionen

Geschäftsführer, Betriebsleiter	11 %
F + E Produktentwickler	21 %
Produkt-Manager	24 %
Lebensmitteltechnologien	19 %
Laboranten	4 %
Marketing, Produktmanagement	12 %
andere, inkl. Einkauf	9 %

### Verbreitung nach Produktbereichen

Mühlenprodukte, Nudeln, Cerealien	297 Exemplare
Backwaren	516 Exemplare
Süßwaren	866 Exemplare
Fleisch, Wurstwaren	407 Exemplare
Convenience	399 Exemplare
Snacks	498 Exemplare
Fisch	115 Exemplare
Milchprodukte	820 Exemplare
Obst & Gemüse	471 Exemplare
Babynahrung, Feinkost	332 Exemplare
Getränke, inkl. Mineralwasser, Sodas, Energy Drinks	449 Exemplare
Andere Hersteller	399 Exemplare
NEM-Hersteller	1.656 Exemplare
Lohnhersteller NEM	225 Exemplare
NEM-Vermarkter	90 Exemplare
Verbände, Organisationen, Institute, Labors	427 Exemplare

## Themen- und Erscheinungsplan\*

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>1/2019</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe	Öle und essentielle Fettsäuren	Knochen- und	<b>Vitafoods</b>
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mineralien und	Gelenkgesundheit	7.-9.5.
Redaktions- und	Neuartige Produkte	Spurenelemente	Herzgesundheit	Genf, Schweiz
Anzeigenschluss:	Getränke	Natürliche Lebensmittel-	Gewichtsmanagement	
<b>25.3.2019</b>	Ingredients-Trends	farben/Geschmacksstoffe	Mutter- und	<b>IFT Food Expo</b>
	NEM	Fasern, Ballaststoffe	Kindgesundheit	2.-5.6., New Orleans, USA
Erscheinungstermin:		Sekundäre Pflanzenstoffe	Snacks	
<b>25.4.2019</b>		Fettaustauschstoffe	Backwaren	<b>Bridge2Food Events</b>
		Proteine	Verminderung des	
		Bioaktive Stoffe	Krebsrisikos	
		Krill	Verkapselung	

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>2/2019</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe	Inulin	Augengesundheit	<b>SupplySide West</b>
	Natürliche Inhaltsstoffe	Vitamine und Mineralien	Kognitive und	Las Vegas, USA
Redaktions- und	Neuartige Produkte	Inhaltsstoffe aus Milch	mentale Gesundheit	
Anzeigenschluss:	Getränke	Hydrocolloide	Immungesundheit	<b>Bridge2Food Events</b>
<b>7.8.2019</b>	Ingredients-Trends	Meeresinhaltsstoffe	Fett-, Salz-, Zucker-	
	NEM	Antioxidantien	reduzierung oder -ersatz	

Erscheinungstermin:

**2.9.2019**

Süßstoffe

Enzyme

Sekundäre Pflanzenstoffe

Beauty Food

Sportnahrung

Frauen- und

Männergesundheit



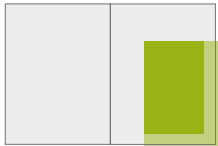
Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
<b>3/2019</b>	Funktionelle Inhaltsstoffe	Fasern und Kohlenhydrate	Frauen- und Männergesundheit	Food Matters Live
Redaktions- und Anzeigenschluss:	Natürliche Inhaltsstoffe	Pflanzenextrakte	Darmgesundheit	November
<b>24.10.2019</b>	Neuartige Produkte	Vitamine, Mineralien und Spurenelemente	Ernährungstrends und Altern	London, UK
Erscheinungstermin:	Getränke	Lecithin	Diabetes	Fi Europe
<b>21.11.2019</b>	Ingredients-Trends	Öle und Lipide	Fleisch/Fleischersatz	3.-5.12.
	NEM	Kakao und Schokolade	Backwaren	Paris, France
		Süßstoffe	Milchprodukte	Bridge2Food Events
		Aktive Inhaltsstoffe	Energie und Ausdauer	

\*Änderungen vorbehalten

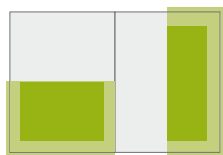
## Anzeigenformate und Preise (Nettopreise)

Preisliste Nr. 17, gültig vom 1.1.2019

Heftformat/Satzspiegel: **229 x 305/194 x 252 mm (Breite x Höhe)**

	<b>Größe</b>	<b>Breite x Höhe</b> (mm)	<b>Grundpreis 4c</b> (EUR)	<b>Anschnittspreis 4c</b> (EUR)
	<b>Titelpaket</b> Titelbild + Mikrobild + Kurztext (1160 Zeichen) auf Inhaltsseite	235 x 311*	<b>5.690,-</b>	<b>6.545,-</b>
	<b>1/1 Seite</b> ■ 1/1 Satzspiegel ■ 1/1 + Anschnitt	194 x 252 235 x 311*	<b>4.950,-</b>	<b>5.690,-</b>
	<b>Juniorpage</b> ■ Juniorpage Satzspiegel ■ Juniorpage + Anschnitt	128 x 190 151 x 216*	<b>3.350,-</b>	<b>3.850,-</b>



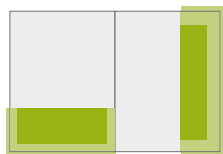


### 1/2 Seite

■	1/2 quer Satzspiegel	194 x 126
■	1/2 quer + Anschnitt	235 x 152*
■	1/2 hoch Satzspiegel	95 x 252
■	1/2 hoch + Anschnitt*	118 x 311

2.970,-

3.415,-

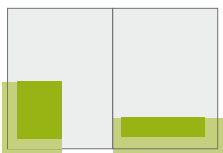


### 1/3 Seite

■	1/3 quer Satzspiegel	194 x 84
■	1/3 quer + Anschnitt	235 x 110*
■	1/3 hoch Satzspiegel	62 x 252
■	1/3 hoch + Anschnitt	85 x 311*

2.210,-

2.540,-

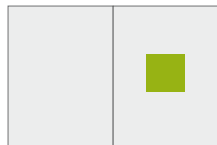


### 1/4 Seite

■	1/4 2-spaltig	95 x 126
■	1/4 2-spaltig + Anschnitt	118 x 152*
■	1/4 quer Satzspiegel	194 x 63
■	1/4 quer + Anschnitt	235 x 89*

1.610,-

1.850,-



### Inselanzeige

95 x 95

1.550,-

1.780,-

\*Anschnittsformat beinhaltet bereits 3 mm Beschnitt je Seitenkante.

## Farbuschläge

Farbuschläge sind nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben auf Anfrage.

## Einhefter und Beilagen

Unbeschnitten: Format B 235 x H 311 mm (incl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite) bis 20 g – EURO 3.260,-. Andere Formate auf Anfrage

## Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite 10%,  
3. Umschlagseite 5%  
Zuschlag auf den Anschnittspreis

## Mengenrabatte

Bei gleichzeitiger Bestellung von:  
3 Anzeigen 5%  
5 Anzeigen 10%  
10 Anzeigen 15%  
Abnahmefrist: 3 Jahre

## Kombinationsrabatte

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:  
3 Anzeigen 5%  
5 Anzeigen 10%  
10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

## Technische Anforderungen

### Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)

### Datenübermittlung

per E-Mail an: wfs@harnisch.com oder auf Anfrage

### Dateiformate für Textdokumente

doc (Worddokumente),  
rtf (Rich Text Format)

### Dateiformate für Grafiken und Bilder

tif/jpg (300 dpi)  
eps (mit eingebetteten Schriften und Bildern)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber

nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/service/datenschutz>.

**INTERNATIONALES**  
**food** Marketing & Technology

food Marketing & Technology

[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

**food** TECHNOLOGIE

Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

**fng**

fng magazin

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

**dedica**

dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

**drinkworld**  
Technology+Marketing

drinkworld T+M

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

**Getränke!**  
Technologische Zeitschrift

Getränke!  
Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

**PK**

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

**PK**

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

**Wellness Foods & Supplements**

Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

**HYGIENE**  
Report

Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

**dihw**  
Magazin

dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

journal of  
**hp tooling**

journal of hp tooling

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

Für alle Endgeräte.

Die App für unsere E-Paper:

[www.harnisch.com/app-e-paper](http://www.harnisch.com/app-e-paper) oder:



**JETZT**  
**KOSTENLOS**  
HERUNTERLADEN

**bb** | **guide**

bb guide – Beverage & Brewing Suppliers' Guide

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

**woodworking**  
INTERNATIONALES

WiN Woodworking International

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element + **BAU**

element + BAU

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare