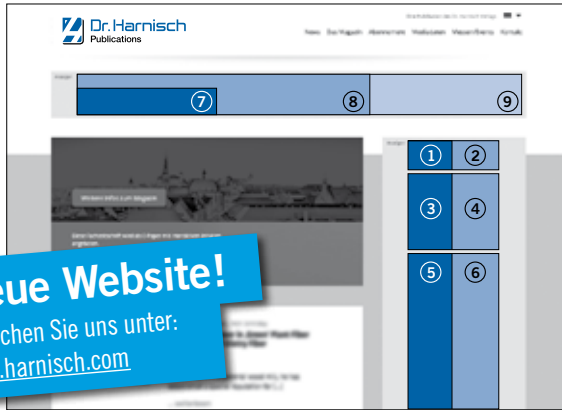


Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Standard Display Ads: Banner auf www.harnisch.com



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 px	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 px	€ 265,-
⑨ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 395,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf www.harnisch.com



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „**Dr. Harnisch Publications**“ und unserer **neuen Website** können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored Posts kombiniert mit Social Media

Auf www.harnisch.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass die Meldung auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News € 350,-

Sponsored News in Kombination mit Social Media € 500,-